

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025
2025 ANNUAL REPORT**

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒ HỘP HẠ LONG
HALONG CANNED FOOD JOINT STOCK CORPORATION**

Hải Phòng, 4/2026



Số/No.: 03/2026/BC-HĐQT

TP. Hải Phòng/ Hai Phong City, ngày/dated 29/04/2026

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
ANNUAL REPORT
(năm/Year 2025)

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

To: - The State Securities Commission
- Hanoi Stock Exchange

I. THÔNG TIN CHUNG/ GENERAL INFORMATION

1. Thông tin khái quát/ Brief information:

- Tên giao dịch : Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long (Công ty)
Business name : Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation (Company)
- Giấy CNĐKDN : 0200344752 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp lần đầu ngày 05/3/1999
Business license : 0200344752 issued the 1st time by DPI Haiphong city on 05/03/1999
- Vốn điều lệ : 50.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Năm mươi tỷ đồng)
Chartered capital: 50,000,000,000 VND (in word: Fifty million Vietnam Dongs)
- Địa chỉ : Số 71 Lê Lai, Phường Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
Address : No. 71 Le Lai, Ngo Quyen Ward, Haiphong City, Vietnam
- Số điện thoại : 84.225.3 836 692
Telephone No. : 84.225.3.836 692
- Số fax : 84.225.3 836 155
Fax No. : 84.225.3 836 155
- Website : <http://www.canfoco.com.vn>
- Mã cổ phiếu : CAN
Code of Security : CAN

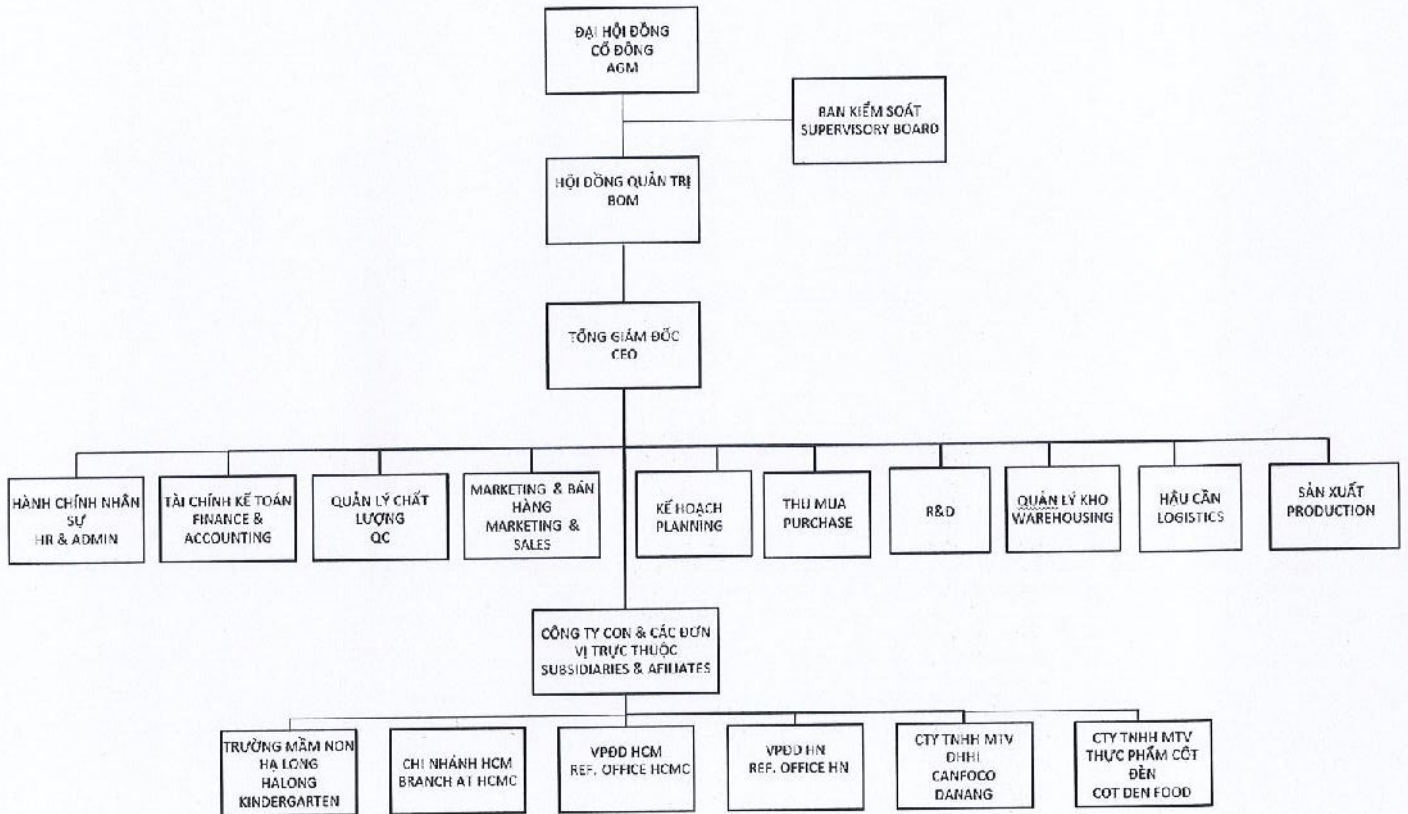
Quá trình hình thành và phát triển/ Establishment and development process:

- Thành lập: Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long nguyên là Công ty Đồ hộp Hạ Long - doanh nghiệp Nhà nước được thành lập từ năm 1957.
Establishment: Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation was originally Ha Long Canned Food Company – a State owned enterprises established in 1957.
- Công ty được cổ phần hoá theo Quyết định số 256/QĐ-TTg ngày 31/12/1998 của Thủ tướng Chính phủ.
The Company was converted to joint stock under the Decision No. 256/QĐ-TTg dated 31/12/1998 of the Prime Minister.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0200344752 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 05/3/1999
Enterprise registration certificate No. 0200344752 issued by DPI Haiphong city, first certification on 05/03/1999
- Niêm yết: Công ty được Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp Giấy phép số 08/GPPH ngày 03/10/2001 và giao dịch tại Sàn giao dịch chứng khoán - Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh. Cho đến ngày 01/6/2009 đã chuyển ra niêm yết tại Sàn giao dịch chứng khoán - Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội theo Quyết định số 38/QĐ-SGDHCM ngày 19/5/2009. Ngày 08/6/2009, cổ phiếu của Công ty được niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán - Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội theo Quyết định số 216/QĐ-TTGDHN ngày 26/5/2009.
Listed: The Company was licensed by the State Security Committee under the Permit No. 08/GPPH dated 03/10/2001 and was listed on HoChiMinh City Stock Exchange. It was on 01/06/2009 that the Company was transferred to Hanoi Stock Exchange under the Decision No. 38/QĐ-SGDHCM dated 19/05/2009. On 08/06/2009, the Company's shares were listed on Hanoi Stock Exchange under the Decision No. 216/QĐ-TTGDHN dated 26/05/2009.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh/ Business scope and location:

- Sản xuất và kinh doanh các mặt hàng thực phẩm gồm: thịt hộp, cá hộp, rau quả hộp; xúc xích tiết trùng, xúc xích mát và đông lạnh; chả giò và các mặt hàng thực phẩm đông lạnh.
Processing and trading food comprising: canned meat, canned fish, canned vegetables and fruits; retort sausage and chilled and frozen sausage; spring rolls and other frozen products.

- Địa bàn kinh doanh: Việt Nam và toàn cầu
Location of business: Vietnam and the globe
- 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý *Information of the model of management, business organization and management apparatus:*
- 3.1. Mô hình quản trị *Model of governance:*
Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc
Annual General Meeting, Board of Management, Supervisory Board, and Chief Executive Officer
- 3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý *Organization Chart:*



3.3. Công ty con/ Subsidiary

Tính đến 31/12/2025, Công ty có 03 Công ty con hoạt động độc lập là/ Till 31/12/2025, the Company has three subsidiary companies independently operating:

Công ty con: Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng
Subsidiary company: Halong Halong Canfoco – Danang Company Limited

Địa chỉ : Lô C3-4, C3-5 KCN Dịch vụ Thủy sản Thọ Quang, phường Thọ Quang, Quận Sơn Trà, Thành phố Đà Nẵng.
Address : Lot C3-4, C3-5 Tho Quang Aquiculture service industrial zone, Tho Quang ward, Son Tra Dist., Danang City
Tên giao dịch : Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng
Business name : Halong Canfoco – Danang Company Limited
Lĩnh vực SXKD : Sản xuất, chế biến hải sản, đồ hộp và thực phẩm khác.
Business scope : Producing, and processing seafood, canned food and other foods.
Vốn điều lệ : 60.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Sáu mươi tỷ đồng).
Chartered capital : 60,000,000,000 VND (In words: Sixty billion Vietnam Dong)
Tỷ lệ sở hữu vốn đăng ký : 100%.
Rate of ownership of the chartered capital : 100%

Công ty con: Công ty TNHH Một Thành Viên Thực Phẩm Cột Đèn
Subsidiary company: Cot Den Food One Member Enterprise Liability Limited

Địa chỉ : Số 44 Chùa Quỳnh, Phường Quỳnh Lôi, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội

Address : 44 Chua Quynh, Quynh Loi Ward, Ha Ba Trung District, Hanoi City
 Tên giao dịch : Công ty TNHH Một Thành Viên Thực Phẩm Cột Đèn
 Business name : Cot Den Food One Member Enterprise Liability Limited
 Lĩnh vực SXKD : Công ty TNHH Một Thành Viên Thực Phẩm Cột Đèn sẽ thu mua các sản phẩm do Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long sản xuất, cùng với các sản phẩm phù hợp từ các doanh nghiệp khác, để phân phối thông qua các nền tảng thương mại điện tử và các kênh truyền thông xã hội.
 Đồng thời, Công ty TNHH Một Thành Viên Thực Phẩm Cột Đèn cũng sẽ chủ động nghiên cứu và đề xuất ý tưởng sản phẩm mới với Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long, phối hợp cùng các bộ phận liên quan và các nhà cung cấp để phát triển các dòng sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường.

Business scope : Cot Den Food One Member Enterprise Liability Limited will purchase products manufactured by Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation, along with suitable products from other companies, for distribution via e-commerce platforms and social media channels.
 At the same time, the Company will proactively research and propose new product ideas to Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation; and coordinate with relevant departments and suppliers to develop product lines that meet market demands.

Vốn điều lệ : 1.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Một tỷ đồng).
 Chartered capital : 1,000,000,000 VND (In words: One billion Vietnam Dong)
 Tỷ lệ sở hữu vốn đăng ký: : 100%
 Rate of ownership of the chartered capital : 100%

Công ty con: CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN ĐỒ HỘP HẠ LONG - ĐÔNG THÁP
 Subsidiary company: HA LONG CANNED FOOD – DONG THAP ONE MEMBER LIMITED LIABILITY COMPANY

Địa chỉ : Cụm công nghiệp Trường Xuân, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp.
 Address : Truong Xuan Industrial Cluster, Truong Xuan Commune, Thap Muoi District, Dong Thap Province.
 Tên giao dịch : CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN ĐỒ HỘP HẠ LONG - ĐÔNG THÁP
 Business name : HA LONG CANNED FOOD – DONG THAP ONE MEMBER LIMITED LIABILITY COMPANY
 Lĩnh vực SXKD : Chế biến nông sản và các ngành nghề kinh doanh khác tương tự với Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long
 Business scope : Processing of agricultural products and other business lines similar to those of Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation
 Vốn điều lệ : 12.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Mười hai tỷ đồng).
 Chartered capital : 12,000,000,000 VND (In words: Twelve billion Vietnam Dong)
 Tỷ lệ sở hữu vốn đăng ký : 100%.
 Rate of ownership of the chartered capital : 100%

4. Định hướng phát triển/ Orientation of development:

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty/ Major goals:

Năm 2026 được xác định là năm bản lề trong quá trình tái cấu trúc, củng cố nền tảng quản trị và chuẩn bị cho giai đoạn tăng trưởng bền vững của Công ty. Trên cơ sở các thay đổi lớn đã triển khai trong năm 2025 liên quan đến tổ chức bộ máy, đầu tư mở rộng sản xuất, quản trị nguồn lực tài chính và tăng cường kiểm soát chất lượng, Công ty đặt mục tiêu ưu tiên trong năm 2026 là ổn định hoạt động sản xuất – kinh doanh, nâng cao hiệu quả vận hành và củng cố niềm tin của cổ đông, khách hàng, đối tác và thị trường.

The year 2026 is identified as a pivotal year in the Company's restructuring process, consolidating its governance foundations and preparing for a phase of sustainable growth. Building on the major changes implemented in 2025 in organizational structure, production expansion investment, financial resource management, and quality control enhancement, the Company's top priority in 2026 is to stabilize production and business operations, improve operational efficiency, and reinforce the trust of shareholders, customers, partners, and the market.

Công ty tập trung hoàn thiện hệ thống quản trị nội bộ theo hướng minh bạch, kiểm soát rủi ro tốt hơn và nâng cao tính chủ động trong hoạt động điều hành; đồng thời tiếp tục đầu tư chiều sâu vào năng lực sản xuất, hệ thống kiểm soát chất lượng, phát triển vùng nguyên liệu và chuỗi cung ứng bền vững nhằm bảo đảm sự ổn định lâu dài.

The Company focuses on completing its internal governance system toward greater transparency, better risk control, and enhanced proactivity in operational management; while continuing to invest deeply in production capacity, quality control systems, raw material zone development, and sustainable supply chains to ensure long-term stability.

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục đẩy mạnh chiến lược phát triển thị trường theo hướng vừa củng cố các ngành hàng truyền thống, vừa mở rộng các dòng sản phẩm có giá trị gia tăng cao, phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới và yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường trong nước cũng như xuất khẩu.
In addition, the Company continues to advance its market development strategy by simultaneously consolidating traditional product lines and expanding high-value-added product ranges that align with emerging consumer trends and the increasingly stringent requirements of both domestic and export markets.

4.2. Các định hướng và giải pháp trọng tâm để đạt mục tiêu/ *Strategic Directions and Key Solutions to Achieve Objectives*

Để thực hiện mục tiêu trên, Công ty tập trung vào các nhóm định hướng và giải pháp trọng tâm sau:
To achieve the above objectives, the Company focuses on the following key strategic directions and solutions:

Thứ nhất, củng cố hệ thống quản trị và kiểm soát nội bộ.

First, strengthening the governance system and internal controls.

Công ty tiếp tục rà soát, hoàn thiện quy trình quản trị doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả phối hợp giữa Hội đồng quản trị, Ban điều hành và các đơn vị thành viên; tăng cường cơ chế giám sát, hậu kiểm và kiểm soát tuân thủ trong hoạt động sản xuất – kinh doanh, đặc biệt đối với quản lý chất lượng sản phẩm, nguyên liệu đầu vào và quản trị rủi ro vận hành.

The Company continues to review and improve its corporate governance processes, enhance coordination between the Board of Management, the Executive Board, and member entities; strengthen supervisory mechanisms, post-audit controls, and compliance monitoring in production and business activities, with particular emphasis on product quality management, input materials, and operational risk management.

Thứ hai, ổn định hoạt động sản xuất và tối ưu hiệu quả vận hành.

Second, stabilizing production operations and optimizing operational efficiency.

Công ty ưu tiên việc chuẩn hóa quy trình sản xuất, kiểm soát chi phí, tối ưu tồn kho và sử dụng hiệu quả nguồn lực hiện hữu; đồng thời nâng cao hiệu quả khai thác tại các đơn vị thành viên, đặc biệt tại các dự án đầu tư mới và các nhà máy đang trong giai đoạn hoàn thiện cơ cấu vận hành.

The Company prioritizes standardizing production processes, controlling costs, optimizing inventory, and efficiently utilizing existing resources; while simultaneously improving operational performance at member entities, particularly at new investment projects and plants in the operational structuring phase.

Thứ ba, phát triển vùng nguyên liệu và chủ động chuỗi cung ứng.

Third, developing raw material zones and building a proactive supply chain.

Công ty tiếp tục đầu tư phát triển vùng nguyên liệu, mở rộng mạng lưới thu mua và tăng cường kiểm soát chất lượng ngay từ khâu đầu vào nhằm bảo đảm tính ổn định, minh bạch và an toàn của nguồn cung, giảm thiểu rủi ro phát sinh trong toàn bộ chuỗi sản xuất.

The Company continues to invest in developing raw material zones, expanding its procurement network, and strengthening quality control from the input stage to ensure stability, transparency, and safety of supply, minimizing risks throughout the production chain.

Thứ tư, chuẩn bị nền tảng tài chính cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Fourth, preparing the financial foundation for the next phase of development.

Song song với hoạt động sản xuất – kinh doanh, Công ty tiếp tục triển khai các kế hoạch tăng vốn, sắp xếp lại cơ cấu nguồn vốn và nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản, tạo nền tảng tài chính vững chắc cho các dự án đầu tư trung và dài hạn.

In parallel with production and business activities, the Company continues to implement capital increase plans, restructure its capital base, and improve asset utilization efficiency, building a solid financial foundation for medium- and long-term investment projects.

4.3. Các giải pháp cụ thể để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh / *Specific Solutions to Implement the Business Plan*

Công ty triển khai đồng bộ các giải pháp cụ thể như sau:

The Company implements the following comprehensive specific solutions:

- Tăng cường kiểm soát chất lượng sản phẩm và nguyên liệu đầu vào theo hướng chủ động, xuyên suốt từ khâu thu mua, sản xuất đến phân phối; nâng cao tiêu chuẩn quản lý chất lượng nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường và cơ quan quản lý.
Strengthen proactive and end-to-end quality control of products and input materials from procurement and production to distribution; raise quality management standards to meet the increasingly rigorous requirements of the market and regulatory authorities.
- Rà soát, cơ cấu lại danh mục sản phẩm theo hướng tập trung vào các ngành hàng cốt lõi, có biên lợi nhuận tốt, khả năng cạnh tranh cao và phù hợp với chiến lược phát triển dài hạn của Công ty.

Review and restructure the product portfolio toward focusing on core categories with strong margins, high competitiveness, and alignment with the Company's long-term development strategy.

- Kiểm soát chặt chẽ chi phí sản xuất, bán hàng và quản lý doanh nghiệp; xây dựng các kịch bản vận hành linh hoạt phù hợp với biến động của thị trường nguyên liệu, lãi suất và nhu cầu tiêu dùng.
Tightly control production, sales, and management costs; develop flexible operating scenarios in response to fluctuations in raw material markets, interest rates, and consumer demand.
- Tiếp tục đầu tư, nâng cấp máy móc thiết bị, công nghệ sản xuất và hệ thống quản trị doanh nghiệp nhằm nâng cao năng suất, giảm hao hụt và tăng tính minh bạch trong quản trị.
Continue investing in and upgrading machinery, production technology, and enterprise management systems to enhance productivity, reduce losses, and improve governance transparency.
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua đào tạo chuyên môn, kỹ năng quản trị, ý thức tuân thủ và trách nhiệm nghề nghiệp, đặc biệt đối với đội ngũ quản lý và các vị trí kiểm soát trọng yếu.
Enhance the quality of human resources through professional training, management skills development, compliance awareness, and professional responsibility, especially for management personnel and key control positions.

4.4. Chiến lược phát triển trung và dài hạn/ Long-term and middle-term development strategies:

Công ty xác định chiến lược phát triển trung và dài hạn theo định hướng tăng trưởng bền vững, lấy nền tảng quản trị minh bạch, chất lượng sản phẩm và năng lực kiểm soát chuỗi cung ứng làm trọng tâm.

The Company defines its medium- and long-term development strategy in the direction of sustainable growth, with transparent governance, product quality, and supply chain control capability as its cornerstones.

Giai đoạn 1 – Củng cố nền tảng và tái cấu trúc hoạt động

Stage 1 – Consolidating Foundations and Restructuring Operations

Trọng tâm của giai đoạn này là hoàn thiện mô hình quản trị, kiện toàn bộ máy điều hành, nâng cao hiệu quả kiểm soát nội bộ và xử lý các tồn tại phát sinh trong hoạt động sản xuất – kinh doanh. Đồng thời, Công ty tập trung ổn định hoạt động tại các đơn vị thành viên, rà soát hiệu quả đầu tư và chuẩn hóa hệ thống vận hành toàn hệ thống.

This phase focuses on completing the governance model, strengthening the executive apparatus, improving internal control effectiveness, and addressing issues that have arisen in production and business operations. The Company also focuses on stabilizing operations at member entities, reviewing investment efficiency, and standardizing the system-wide operating framework.

Giai đoạn 2 – Mở rộng năng lực sản xuất và phát triển thị trường

Stage 2 – Expanding Production Capacity and Market Development

Công ty tiếp tục triển khai các dự án đầu tư chiến lược tại Đồng Tháp, Hải Phòng và các khu vực trọng điểm khác; phát triển vùng nguyên liệu, mở rộng công suất sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh của các ngành hàng chủ lực. Song song đó là việc mở rộng hệ thống phân phối, củng cố thị trường nội địa và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

The Company continues to implement strategic investment projects in Dong Thap, Hai Phong, and other key areas; develop raw material zones, expand production capacity, and enhance the competitiveness of core product lines. In parallel, the Company will expand its distribution network, strengthen the domestic market, and promote export activities.

Giai đoạn 3 – Tăng trưởng chiều sâu và phát triển bền vững

Stage 3 – Deepening Growth and Sustainable Development

Ở giai đoạn này, Công ty hướng tới tối ưu hóa hiệu quả đầu tư, nâng cao giá trị thương hiệu và mở rộng các phân khúc sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Việc phát triển bền vững không chỉ được thể hiện ở tăng trưởng doanh thu mà còn ở năng lực quản trị rủi ro, trách nhiệm với người tiêu dùng và khả năng thích ứng dài hạn với biến động thị trường.

In this phase, the Company aims to optimize investment returns, enhance brand value, and expand high-value-added product segments. Sustainable development is demonstrated not only through revenue growth but also through risk management capability, responsibility to consumers, and long-term adaptability to market changes.

Các mục tiêu phát triển bền vững

Sustainable Development Goals

- Từng bước đầu tư thay thế công nghệ, máy móc cũ bằng hệ thống thiết bị hiện đại nhằm nâng cao năng suất, tiết giảm chi phí vận hành, giảm tiêu hao năng lượng và bảo vệ môi trường.
Progressively invest in replacing old technologies and machinery with modern equipment systems to improve productivity, reduce operating costs, lower energy consumption, and protect the environment.
- Tiếp tục hoàn thiện các hệ thống quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế như ISO, HACCP, IFS; nâng cao năng lực kiểm soát và truy xuất nguồn gốc trong toàn bộ chuỗi sản xuất.
Continue to complete quality management and food safety systems to international standards such as ISO, HACCP, and IFS; enhance control capabilities and traceability throughout the entire production chain.
- Tăng cường phát triển nguồn nhân lực thông qua đào tạo chuyên môn, kỹ năng quản lý hiện đại và xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với tinh thần tuân thủ, trách nhiệm và phát triển dài hạn.
Strengthen human resource development through professional training, modern management skills, and building a corporate culture centered on compliance, responsibility, and long-term development.

5. Các rủi ro/ Risks:

Năm 2025, hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp và khó lường. Tăng trưởng kinh tế toàn cầu phục hồi chậm, tổng cầu suy giảm tại nhiều thị trường lớn, trong khi lạm phát tuy đã hạ nhiệt nhưng vẫn duy trì ở mức cao tại nhiều quốc gia, đặc biệt tại các nền kinh tế phát triển. Chính sách tiền tệ thận trọng và mật bằng lãi suất duy trì ở mức cao trong phần lớn thời gian đã tạo áp lực đáng kể lên chi phí vốn, hoạt động đầu tư và tiêu dùng.

In 2025, the Company's production and business operations took place against a backdrop of continued global economic volatility and unpredictability. Global growth recovered slowly, aggregate demand declined in many major markets, and while inflation cooled, it remained elevated in many countries. Cautious monetary policies and persistently high interest rates created significant pressure on capital costs, investment, and consumption.

Bên cạnh đó, xu hướng bảo hộ thương mại gia tăng, các biến động về chính sách thuế quan tại một số thị trường lớn, cùng với tình hình địa chính trị kéo dài tại nhiều khu vực trên thế giới đã tiếp tục ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu, giá nguyên vật liệu đầu vào và hoạt động xuất nhập khẩu. Các yếu tố như biến đổi khí hậu, thiên tai cực đoan, dịch bệnh trên vật nuôi và rủi ro gián đoạn nguồn cung nguyên liệu cũng làm gia tăng áp lực đối với ngành chế biến thực phẩm nói chung.

In addition, rising protectionism, tariff policy volatility in major markets, and prolonged geopolitical tensions continued to affect global supply chains, input material prices, and import-export activities. Factors such as climate change, extreme natural disasters, animal disease outbreaks, and supply disruption risks further increased pressure on the food processing sector.

Tại Việt Nam, sức mua thị trường phục hồi chậm, chi phí đầu vào duy trì ở mức cao, khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp còn gặp nhiều khó khăn, trong khi áp lực cạnh tranh ngày càng lớn. Điều này tác động trực tiếp đến hiệu quả sản xuất – kinh doanh, đặc biệt đối với các doanh nghiệp sản xuất thực phẩm có đặc thù phụ thuộc lớn vào biến động nguyên liệu đầu vào và hệ thống phân phối.

In Vietnam, domestic market purchasing power recovered slowly, input costs remained elevated, access to business financing remained challenging, and competitive pressure continued to intensify. This directly impacted production and business efficiency, particularly for food manufacturers with high reliance on input material price movements and distribution systems.

Đối với ngành thực phẩm, yêu cầu về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn chất lượng ngày càng khắt khe từ phía người tiêu dùng, đối tác và cơ quan quản lý đặt ra áp lực rất lớn đối với doanh nghiệp trong toàn bộ chuỗi sản xuất. Thị trường nguyên liệu đầu vào, đặc biệt đối với nhóm nông sản, thủy sản và thực phẩm tươi sống, vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro liên quan đến chất lượng, tính ổn định của nguồn cung và khả năng kiểm soát đồng bộ giữa các khâu. *For the food industry, increasingly stringent requirements regarding food safety, traceability, and quality standards from consumers, partners, and regulators place enormous pressure on companies throughout the entire production chain. The input materials market, especially agricultural produce, seafood, and fresh foods, continues to carry risks related to quality, supply stability, and consistent cross-stage control.*

Trong năm 2025, Công ty đã chủ động rà soát, tăng cường các biện pháp kiểm soát nội bộ, quản trị chất lượng sản phẩm và giám sát chặt chẽ hơn đối với nguồn nguyên liệu đầu vào nhằm hạn chế rủi ro phát sinh trong hoạt động sản xuất – kinh doanh. Đồng thời, Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và Ban Kiểm soát đã thường xuyên theo dõi, đánh giá và kịp thời triển khai các biện pháp xử lý đối với các vấn đề phát sinh trong quá trình vận hành, qua đó củng cố nền tảng quản trị rủi ro và định hướng phát triển ổn định, bền vững cho giai đoạn tiếp theo.

In 2025, the Company proactively reviewed and strengthened internal controls, product quality governance, and more rigorous monitoring of input raw materials to minimize operational risks. The Board of Management, Executive Board, and Supervisory Board regularly monitored, assessed, and promptly implemented remedial measures for issues arising during operations, thereby strengthening the risk governance foundation and guiding stable, sustainable development for the next phase.

Việc nhận diện sớm các rủi ro và nâng cao năng lực kiểm soát không chỉ là yêu cầu quản trị trước mắt mà còn là nền tảng quan trọng để Công ty tiếp tục duy trì uy tín thương hiệu, bảo vệ quyền lợi của cổ đông và phát triển bền vững trong dài hạn.

Early risk identification and enhanced control capability are not only an immediate governance requirement but also a critical foundation for the Company to continue maintaining brand reputation, protecting shareholder interests, and achieving sustainable long-term development.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM/ OPERATION IN THE YEAR:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh/ Situation of production and business operations:

Bảng bên dưới là Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2025 của Công ty và tình hình thực hiện so với kế hoạch đã đề ra: *The below table are the results of business operations in the year 2025 & Implementation situation/actual progress against the plan:*

DVT/Unit: Triệu đồng/million dong)

STT No.	CHỈ TIÊU TARGETS	Kế hoạch 2025 Plan 2025	Thực hiện 2025 Implementation 2025	Thực hiện 2024 Implementation 2024	So sánh (%) Comparison (%)	
					Thực hiện 2025 / Thực hiện 2024	Thực hiện 2025 / Kế hoạch 2025
1	Doanh thu thuần Net revenue	703.584	662.915	681.811	97%	94%
2	Lợi nhuận trước thuế Pretax profit	13.231	5.599	3.147	178%	42%
3	Lợi nhuận sau thuế After-tax profit	10.472	1.945	2.126	91%	19%

Như vậy,

Doanh thu thuần thực hiện cả năm 2025 đạt 662,915 tỷ đồng, giảm 40,67 tỷ đồng so với kế hoạch đề ra cho năm 2025, và giảm 18,9 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2024.

Trong đó:

- Doanh thu từ thị trường nội địa đạt 486,733 tỷ đồng, giảm 38,057 tỷ đồng so với năm 2024, cho thấy sự ổn định và tiềm năng tăng trưởng từ thị trường trong nước.
- Doanh thu thuần từ xuất khẩu đạt 176,182 tỷ đồng, tăng 19,611 tỷ đồng so với năm 2024, phản ánh rõ rệt những khó khăn và biến động trong hoạt động xuất khẩu năm qua.
- Doanh thu thuần bình quân hàng tháng trong năm 2025 là 55,243 tỷ đồng/tháng, giảm 1,575 tỷ đồng/tháng so với mức bình quân năm 2024.

Thus,

The net revenue in 2025 reached VND 662.915 billion, decreased by VND 40.67 billion compared to the 2025 plan and VND 18.9 billion lower than the net revenue in 2024.

Details as follows:

- Domestic revenue reached VND 486.733 billion, decreased by VND 38.057 billion compared to 2024, indicating the resilience and growth potential of the domestic market.
- Export revenue totaled VND 176.182 billion, increased by VND 19.611 billion compared to 2024, reflecting the performance in export operations over the past year.
- The average monthly net revenue in 2025 was VND 55.243 billion/month, down VND 1.575 billion/month compared to the monthly average in 2024.

2. Tổ chức và nhân sự/ Human resources organization:

2.1 Danh sách Ban điều hành/ List of Executive Board:

a. Tổng Giám Đốc/ CEO:

- Họ và tên/Full name: Trương Sỹ Toàn
- Sinh ngày/DOB: 07/09/1969, Quốc tịch/Nationality: Việt Nam; Dân tộc/Ethnic: Kinh
- Trình độ chuyên môn/ Qualification: Quản trị kinh doanh/ Business of Administration
- Số cổ phần sở hữu/No. of shares owned: 0
- Quá trình công tác: Ông Trương Sỹ Toàn gia nhập Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long ngày 16/10/2012 và đã đảm nhiệm nhiều vị trí điều hành trong Công ty như Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính, Trưởng phòng Market và Bán hàng, Phụ trách nhà máy, Giám Đốc Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty Con), Phó Tổng Giám Đốc Công ty.
Working experience: Mr. Truong Sy Toan joined Halong Canned Food Joint Stock Corporation on 16/10/2012 and has held various executive positions in the Company, such as HR & Admin. Manager, Sales & Market Manager, Person in charge of factory, Director of Halong Canfoco—Danang Company (Subsidiary Company), and Deputy CEO of the Company.

b. Kế toán trưởng/ Chief Accountant:

- Họ và tên/Full name: Nguyễn Hữu Đức
- Sinh ngày/DOB: 30/11/1990; Quốc tịch/Nationality: Việt Nam; Dân tộc/Ethnic: Kinh
- Trình độ chuyên môn: Kế toán kiểm toán
- Qualification: Accounting and auditing
- Quá trình công tác: Ông Nguyễn Hữu Đức gia nhập Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long và được bổ nhiệm vào vị trí Phụ trách kế toán từ ngày 11/8/2025, sau đó chính thức đảm nhiệm chức danh Kế toán trưởng Công ty.
Working experience: Mr. Nguyen Huu Duc joined Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation and was appointed as Person-in-Charge of Accounting from 11 August 2025, subsequently assuming the official role of Chief Accountant of the Company.

2.2 Những thay đổi trong Ban điều hành/ *Changes in the Executive board:*

Không có/ *None*

2.3 Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động/ *No. of employees and policies towards employees:*

Tổng số cán bộ công nhân viên tính đến 31/12/2025 là 674 người, trong đó nữ là 415 người, nam là 259 người;
Total number of employees as at 31/12/2025 is 674, on which 415 is female and 259 is male.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án/ *Situation of investment, implementation of projects:*

3.1 Các khoản đầu tư lớn/ *Major investments:*

Trong 2025, Công ty đã thành lập Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đồng Tháp với vốn điều lệ 12 tỷ đồng, 100% vốn sở hữu của công ty mẹ, hoạt động trong lĩnh vực chế biến nông sản tại Đồng Tháp. Công ty là chủ sở hữu 100% vốn điều lệ của doanh nghiệp này.

On 2025, the Company has established Halong Canfoco Dong Thap Company Limited with charter capital of VND 12 billion, 100% owned by the parent company, operating in the field of agricultural product processing in Dong Thap Province. Company is the 100% owner of the charter capital of this entity.

3.2 Công ty con/ *Subsidiary company:*

- Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long - Đà Nẵng: Doanh thu thuần năm 2025 đạt 241,917 tỷ đồng, tăng 7% so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế: 20,936 tỷ đồng.
- *Halong Canfoco – Danang Co., Ltd: Net revenue in 2025 is 241.917 billion Vietnamese dong, increased by 7% compared with 2024. The profit after tax was of 20.936 billion Vietnam Dong.*
- Công ty TNHH MTV Thực phẩm Cột Đèn [đã tạm dừng hoạt động]: Doanh thu thuần năm 2025 đạt 4,498 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế lỗ 0,317 tỷ đồng
- *Cot Den Food One Member Enterprise Liability Limited [is suspended]: Net revenue in 2025 was 4.498 billion Vietnamese Dong. The profit after tax was a loss of 0.317 billion Vietnamese Dong.*
- Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đồng Tháp: Chưa đi vào hoạt động.
Halong Canfoco Dong Thap Company Limited: Not yet in operation.

4. Tình hình tài chính hợp nhất toàn Công ty/ *Consolidated financial situation:*

a. Tình hình tài chính/ *Financial situation:*

Đơn vị tính/Unit: triệu đồng/mil VND

CHỈ TIÊU NORMS	Năm 2024 Year 2024	Năm 2025 Year 2025	% 2025 so với 2024 % 2025 compared with 2024
Tổng giá trị tài sản <i>Total assets</i>	286.658	390.715	136%
Doanh thu thuần <i>Net revenue</i>	681.811	662.915	97%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh <i>Net operational profit</i>	2.972	4.897	91%
Lợi nhuận khác <i>Other profit</i>	175	701	401%
Lợi nhuận trước thuế <i>Profit before tax</i>	3.147	5.599	178%
Lợi nhuận sau thuế <i>Profit after tax</i>	2.126	1.945	91%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức <i>Payout ratio</i>			

b. Các chỉ tiêu tài chính/ *Financial norms:*

CHỈ TIÊU NORMS	Năm 2024 Year 2024	Năm 2025 Year 2025
I. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán <i>Solvency ratio</i>		
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần) <i>Current ratio</i> Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn (<i>Short term Asset/Short term debt</i>)	1,78	1,48

CHỈ TIÊU NORMS	Năm 2024 Year 2024	Năm 2025 Year 2025
+ Hệ số thanh toán nhanh (lần) <i>Quick ratio</i> Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho <i>Short term Asset - Inventories</i> Nợ ngắn hạn <i>Short term Debt</i>	0,71	0,72
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn Capital Structure Ratios		
+ Hệ số nợ/Tổng tài sản (%) <i>Gearing</i>	0,49	0,62
+ Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu (lần) <i>Gearing (Alternative)</i>	0,96	1,64
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động Operation capability Ratio		
+ Vòng quay hàng tồn kho/ <i>Inventory turnover</i> : Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân <i>(Cost of goods sold/Average inventory)</i>	2,60	3,29
+ Vòng quay tổng tài sản/ <i>Total asset turnover</i> : Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân <i>(Net revenue/Average Total Assets)</i>	1,98	1,96
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời Profitability		
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần <i>Profit after tax/Net revenue Ratio</i>	0,31%	0,29%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu <i>Profit after tax/total capital Ratio</i>	1,46%	1,31%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản <i>Profit after tax/Total assets Ratio</i>	0,74%	0,50%
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần <i>Profit from business activities/Net revenue Ratio</i>	0,44%	0,74%

5. Cơ cấu cổ đông/ Shareholder structures:

a. Cổ phần/Shares:

- Vốn điều lệ: 50.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Năm mươi tỷ đồng chẵn).
Chartered capital: VND 50,000,000,000 (In words: Fifty billion Vietnam Dongs)
- Tổng số cổ phần phổ thông đã niêm yết: 5.000.000 cổ phần (Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phần).
Total shares listed: 5,000,000 shares (par value: 10,000 VND/share)

b. Cơ cấu cổ đông/ Structures of shareholders:

- Cơ cấu cổ đông theo tiêu chí tỷ lệ sở hữu/ Shareholder structure according to ownership ratio criteria:

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ (%)
No.	Type of shareholders	No. of shares owned	Ratio (%)
I	Cổ đông lớn (≥ 5%) Major shareholders	1.723.660	34,47%
1	Trong nước <i>Domestic</i>	1.723.660	34,47%
2	Nước ngoài <i>Foreign</i>	0	0%
II	Cổ đông nhỏ (<5%) Other shareholders	3.276.340	65,53%
1	Trong nước <i>Domestic</i>	3.240.620	64,81%
2	Nước ngoài <i>Foreign</i>	35.720	0,71%
	TỔNG CỘNG/TOTAL	5.000.000	100.00%
	Trong đó/In which		

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ (%)
III	TRONG NƯỚC/DOMESTIC	4.964.280	99,29%
1	Cổ đông là tổ chức <i>Shareholders who are organizations</i>	1.389.730	27,79%
2	Cổ đông là cá nhân <i>Shareholders who are individuals</i>	3.574.550	71,49%
IV	NƯỚC NGOÀI/FOREIGN	35.720	0,71%
1	Cổ đông là tổ chức <i>Shareholders who are organizations</i>	10.550	0,21%
2	Cổ đông là cá nhân <i>Shareholders who are individuals</i>	25.170	0,50%

- Danh sách cổ đông nhà nước, cổ đông lớn/ *List of state shareholders, major shareholders:*

STT No.	Tên cổ đông <i>Shareholder</i>	Cổ đông nhà nước <i>State Shareholder</i>	Cổ đông lớn <i>Majority shareholder</i>	Số lượng CP nắm giữ <i>Shareholding (shares)</i>	Tỷ lệ CP nắm giữ (%) <i>Shareholding (%)</i>
1.	Tổng công ty thủy sản Việt Nam- Công ty Cổ phần	x		1.387.360	27,75%
2.	Nguyễn Văn Bình		x	336.300	6,73%
	TỔNG CỘNG/TOTAL			1.723.660	34,47%

- c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu/ *Situation of changing the owner's capital: Không/None*
d. Giao dịch cổ phiếu quỹ/ *Transaction of treasury stocks: Không/None*
e. Các chứng khoán khác/ *Other securities: Không/None*

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội/ *Reports on impacts to the environment and society:*
6.1. Tác động lên môi trường/ *Impact on environment:*

- a. Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: khí thải lò hơi 1.725,07 tấn CO₂
Total direct and indirect GHG emission: Boiler exhaust 1,725.07 tons of CO₂
- b. Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính :Tại buồng hấp thụ khí lò hơi. Xem xét sử dụng nước có độ pH cao (Dùng NaOH, nước vôi trong ...) để hấp thụ các khí gây hiệu ứng nhà kính này thay cho nước.
Measures and initiatives to reduce GHG emission: At the boiler gas absorption chamber. Consider using water with a high pH (Use NaOH, clear lime water, etc.) to absorb these greenhouse gases instead of water

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu/ *Management of material resources:*

- a. Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính trong năm: 4.325 tấn.
Total volume of materials used for producing and packing main products and services in the year 4,325 mts.
- b. Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính: 3%
The ratio (%) of materials recycled for producing main products and services: 3%

6.3. Tiêu thụ năng lượng/ *Energy consumption:*

- a. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp/ *Energy consumed directly and indirectly:*
- Điện/ *Electricity* : 1.564.850 Kw
 - Than đá/ *Mine coal* : 0,708 tấn/mts
 - Củi gỗ : 906,026 tấn
 - Dầu Diesel/ *Diesel oil* : 252 lít/litres
 - Dầu hỏa/ *Petroleum* : 0 lít/litres
 - Gas/ *Gasoline* : 666,4 Kg
- b. Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả/ *Energy saved thanks to initiatives to effective use of energy:*
- c. Điện/ *Electricity:*

Tiết kiệm được khoảng 30,0%]qua việc bố trí lại kế hoạch làm việc của các hầm đông, kho lạnh và hệ thống chiếu sáng tại Công ty. Số tiền tiết kiệm được tương đương 90 triệu đồng/ tháng, và tiết kiệm được khoảng 100 triệu đồng/tháng thông qua việc thay thế dần than bằng củi sử dụng cho lò hơi.

Saving about 30.0% through the rearrangement of working schedules of freezers, cold stores and lighting system in the Company. The saved amount is around 90 million Vietnam Dong/month, and saved 100 million VND/month by replace coal by wood step by step for the boiler.

6.4. Tiêu thụ nước/ Consumption of water:

- a. Nguồn cung cấp nước: Công ty Cấp nước thành phố
Water supply resource: The City Water Supply Company
- b. Lượng nước sử dụng: 118.240 m³
Water volume consumed: 118,240 m³
- c. Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: 5,0%, tiết kiệm được khoảng 10 triệu đồng/ tháng.
Rate % and total volume of recycled water: 5.0%, saving about 10 million VND/month.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường/ Obedience of the environmental protection law:

- a. Số lần bị xử phạt do không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường: Không.
The number of times of fines due to failures to abide by the law and regulations on the environment: No
- b. Tổng số tiền do vi xử phạt vi phạm do không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường: Không.
The total amount of fine due to failure to abide by environmental law and regulations: No.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động/ Policies relating to employees:

- a. Số lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:
Total number of employees, average monthly salary paid to employees:
Tổng số cán bộ công nhân viên tính đến 31/12/2025 là 674 người, trong đó nữ là 415 người, nam là 259 người;
Total number of employees as at 31/12/2025 is 674 on which 415 is female and 259 is male;
Thu nhập bình quân đầu người năm 2025: 10.310.000 đồng/người/tháng;
Average monthly salary in 2025: 10,310,000 VND/person/month;
Công ty đóng Bảo hiểm xã hội (bao gồm: BHXH, BHYT và BHTN) cho toàn bộ lao động hợp đồng từ 01 năm trở lên. Tổng số tiền đóng năm 2025 là 16.036.706.742 đồng;
The Company paid Social Insurance (including Social insurance, health insurance, and unemployment insurance) covering all employees of one-year labor contract upwards. The total amount paid in 2025 is VND 16,036,706,742.
- b. Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:
Labour policies to ensure health, safety and benefit entitled by employees:
 - Công ty có tổ chức khám sức khoẻ định kỳ cho người lao động. Năm 2025 đã chi khám sức khoẻ định kỳ cho người lao động tại Công ty với số tiền là 83.403.000 đồng. Mua bảo hiểm thân thể 24/24 cho Cán bộ công nhân viên qua Bảo Việt với số tiền là 28.266.000 đồng;
The Company provided periodic health check for all employees. In 2025, the Company spent an amount of VND 83,403,000 on periodic health check to employees. Amount for 24/24 insurance for all employees through Bao Viet is VND 28,266,000.
 - Công ty thực hiện tốt chế độ bảo hộ lao động cho người lao động: Năm 2025 đã chi mua trang bị phòng hộ cá nhân cho người lao động là 272.228.227 đồng.
The Company well implemented labour protection policies to employees: in 2025, the Company spent VND 272,228,227 on personal labor safety items.
 - Các chế độ ăn bồi dưỡng độc hại, ca 3, chè nước, xà phòng bảo hộ... được thực hiện đủ với tổng chi phí trong năm 2025 là 328.747.677 đồng. Ăn giữa ca là 3.507.440.400 đồng.
The policy on hazard recovering food, night shift, tea, soap...is fully implemented with total amount spent in 2025 is VND 328,747,677. Amount spent on mid-shift meal is VND 3,507,440,400.
- c. Hoạt động đào tạo người lao động/*Training to employees:*
Trong năm 2025, Công ty đã tổ chức cho CBCNV tham nhiều khóa đào tạo do Công ty tổ chức cũng như các cơ quan chức năng tổ chức:
In 2025, the Company delivered numerous training courses conducted by either Company or external organizations:
 - Tập huấn về an toàn, vệ sinh lao động cho 233 người;
Training on labour safety and hygiene to 233 employees;
 - Huấn luyện kiến thức an toàn vệ sinh thực phẩm cho 327 người lao động trực tiếp sản xuất.
Food Hygiene and Safety Training for 327 General Workers directly involved in production process.
 - Huấn luyện quân sự quốc phòng địa phương, dự bị động viên cho 02 người;
Training on national defense, reserved forces to 02 employees.

- Các khóa tập huấn, đào tạo cho đội ngũ nhân viên bán hàng để giúp đội ngũ đáp ứng đòi hỏi của công việc (thường xuyên 02 ngày/tháng).
Training to sales people to help the sales forces respond to their work requirements (regularly 02 days/month).

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương/ *Report on responsibilities towards local community:*

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục thể hiện cam kết đồng hành cùng cộng đồng, tích cực tham gia các chương trình từ thiện và vì môi trường, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn và phát triển bền vững.

In 2025, the Company continued to demonstrate its commitment to community engagement, actively participating in charitable and environmental initiatives, contributing to humanitarian values and sustainable development.

Công ty hưởng ứng lời kêu gọi "Nhân dân Thủ đô tham gia ủng hộ các tỉnh bị thiệt hại do bão lũ", với tinh thần "Hà Nội vì cả nước, cả nước cùng Hà Nội" do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP. Hà Nội phát động, Công ty đã tích cực đồng hành cùng đoàn công tác do Báo Kinh tế & Đô thị tổ chức, phối hợp với Trung tâm Giáo dục đặc biệt Ngọc Ân, thực hiện chuyến thiện nguyện đến hai điểm trường thuộc huyện Mù Cang Chải và huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái.

Responding to the appeal "Hanoi supports provinces affected by storms and floods", under the spirit "Hanoi for the whole country, the whole country with Hanoi" initiated by the Vietnam Fatherland Front Committee of Hanoi, the Company actively participated in a charity delegation organized by Kinh tế & Đô thị Newspaper, in coordination with Ngọc An Special Education Center, to deliver aid to two schools located in Mu Cang Chai and Van Chan districts, Yen Bai Province.

Trong chuyến đi lần này, Công ty đã đóng góp nhu yếu phẩm thiết yếu bao gồm cá hộp, nước mắm, và thực phẩm chế biến sẵn nhằm hỗ trợ trẻ em vùng cao có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Những phần quà không chỉ góp phần cải thiện điều kiện sinh hoạt mà còn là sự sẻ chia kịp thời, lan tỏa tinh thần trách nhiệm cộng đồng của doanh nghiệp.

During this trip, the Company contributed essential goods such as canned fish, fish sauce, and ready-to-eat food products to support ethnic minority children in remote mountainous areas. These meaningful gifts not only helped improve daily living conditions but also represented the Company's timely care and commitment to community responsibility.

Ngoài ra, Công ty cũng đã ủng hộ 15.000 cây xanh (tương đương 150 triệu đồng) cho chương trình "Một triệu cây vì biển đảo Tổ quốc, vì Việt Nam xanh" do Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường TP. Hồ Chí Minh tổ chức. Số cây này sẽ được trồng tại các đảo tiền tiêu của đất nước, góp phần bảo vệ môi trường biển và khẳng định chủ quyền quốc gia.

In addition, the Company donated 15,000 trees, equivalent to VND 150 million, to the program "One Million Trees for the Nation's Islands and a Greener Vietnam", organized by the Ho Chi Minh City Association for the Protection of Nature and Environment. These trees will be planted on outpost islands, contributing to marine environmental protection and affirming national sovereignty.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA TÓNG GIÁM ĐỐC/ *REPORT OF THE CEO:*

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh/ *Evaluation of operation results:*

a. Bối cảnh kinh tế – xã hội năm 2025/ *Socioeconomic Context in 2025*

Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều biến động phức tạp và khó lường. Căng thẳng thương mại giữa các nền kinh tế lớn gia tăng, đặc biệt liên quan đến chính sách thuế quan và xu hướng bảo hộ thương mại; xung đột địa chính trị tại Đông Âu và Trung Đông tiếp tục kéo dài; chi phí logistics, nguyên vật liệu và áp lực gián đoạn chuỗi cung ứng vẫn ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất và thương mại toàn cầu.

In 2025, the global economy continued to face complex and unpredictable volatility. Trade tensions among major economies intensified, particularly regarding tariff policies and protectionist trends; geopolitical conflicts in Eastern Europe and the Middle East persisted; logistics costs, raw material prices, and supply chain disruption pressures continued to directly impact global production and trade.

Bên cạnh đó, các yếu tố rủi ro phi truyền thống như biến đổi khí hậu, thiên tai cực đoan, dịch bệnh trên vật nuôi và biến động nguồn cung nguyên liệu tiếp tục tạo áp lực lớn đối với ngành thực phẩm và chế biến nông sản. Các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và yêu cầu kiểm soát chất lượng ngày càng khắt khe hơn tại cả thị trường nội địa và xuất khẩu.

In addition, non-traditional risk factors such as climate change, extreme natural disasters, animal disease outbreaks, and raw material supply volatility continued to exert significant pressure on the food and agricultural processing sector. Food safety, traceability, and quality control requirements became increasingly stringent in both domestic and export markets.

Tuy nhiên, trong bối cảnh đó, kinh tế thế giới cũng ghi nhận một số tín hiệu tích cực như áp lực lạm phát từng bước được kiểm soát, thương mại hàng hóa có dấu hiệu phục hồi và nhu cầu tiêu dùng tại một số thị trường trọng điểm dần cải thiện. Đây vừa là thách thức, vừa là cơ hội để doanh nghiệp chủ động tái cấu trúc hoạt động, nâng cao năng lực cạnh tranh và thích ứng với yêu cầu mới của thị trường.

Nevertheless, amid these challenges, the global economy also recorded some positive signals, including gradually controlled inflation pressures, signs of recovery in goods trade, and improving consumer demand in

certain key markets. These represent both challenges and opportunities for businesses to proactively restructure operations, enhance competitiveness, and adapt to new market requirements.

b. Tình hình kinh tế trong nước và hoạt động của Công ty năm 2025/ Domestic Economic Conditions and Company Operations in 2025

Trong nước, nền kinh tế tiếp tục duy trì đà phục hồi nhưng vẫn chịu áp lực lớn từ chi phí đầu vào, lãi suất, sức mua thị trường và biến động của hoạt động xuất khẩu. Đối với ngành chế biến thực phẩm, yêu cầu kiểm soát chất lượng ngày càng cao cùng với sự cạnh tranh gay gắt về giá, nguồn nguyên liệu và hệ thống phân phối đã tạo ra nhiều thách thức cho hoạt động sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp.

Domestically, the economy continued its recovery momentum but remained under significant pressure from input costs, interest rates, market purchasing power, and export volatility. For the food processing sector, increasingly high quality control requirements, intense competition on price, raw materials, and distribution systems created numerous challenges for production and business operations.

Trong bối cảnh đó, dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành đã tập trung triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm ổn định hoạt động sản xuất – kinh doanh, kiểm soát rủi ro vận hành, tái cấu trúc nguồn lực và chuẩn bị nền tảng cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Trọng tâm điều hành trong năm bao gồm việc nâng cao hiệu quả quản trị nội bộ, kiểm soát chi phí, tối ưu hệ thống sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu và mở rộng năng lực tại các đơn vị thành viên.

In this context, under the direction of the Board of Management, the Executive Board focused on simultaneously implementing multiple solutions to stabilize production and business operations, control operational risks, restructure resources, and prepare the foundation for the next phase of development. Key management priorities for the year included improving internal governance efficiency, controlling costs, optimizing production systems, developing raw material zones, and expanding capacity at member entities.

Năm 2025 cũng là năm Công ty triển khai nhiều quyết sách quan trọng mang tính chiến lược như đầu tư dự án Nhà máy chế biến nông sản tại Đồng Tháp, thành lập Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long – Đồng Tháp, chuẩn bị phương án di dời nhà máy và đầu tư nhà máy mới, đồng thời thực hiện các kế hoạch tăng vốn điều lệ và chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu nhằm củng cố năng lực tài chính và phục vụ chiến lược phát triển trung – dài hạn.

2025 was also the year the Company implemented many important strategic decisions, including investing in the agricultural products processing plant project in Dong Thap, establishing Halong Canfoco Dong Thap Company Limited, preparing factory relocation plans and investing in a new plant, while implementing capital increase plans and public share offering to existing shareholders to strengthen financial capacity and serve medium- and long-term development strategy.

Trong quá trình hoạt động, Công ty đã chủ động rà soát và tăng cường kiểm soát chất lượng sản phẩm, đặc biệt đối với nguồn nguyên liệu đầu vào và quy trình sản xuất. Một số vấn đề phát sinh liên quan đến chất lượng thành phẩm trong giai đoạn cuối năm đã được Hội đồng quản trị và Ban Điều hành kịp thời xem xét, triển khai phương án xử lý phù hợp theo đúng quy trình nội bộ và quy định pháp luật, đồng thời tăng cường các biện pháp kiểm soát nhằm hạn chế rủi ro phát sinh trong tương lai. Đây là cơ sở quan trọng để Công ty tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị chất lượng và nâng cao tính bền vững trong hoạt động sản xuất.

During the course of operations, the Company proactively reviewed and strengthened product quality controls, particularly for input materials and production processes. Certain issues arising related to finished product quality toward year-end were promptly reviewed by the Board of Management and Executive Board, with appropriate handling plans implemented in accordance with internal procedures and legal regulations, while control measures were enhanced to limit future risks. This forms an important basis for the Company to continue improving its quality governance system and enhancing production sustainability.

Năm 2025 được xem là năm bản lề trong quá trình tái cấu trúc và chuyển đổi của Công ty. Những quyết định đầu tư, điều chỉnh tổ chức và tăng cường kiểm soát nội bộ trong năm đã tạo nền tảng quan trọng để Công ty bước vào giai đoạn phát triển ổn định, thận trọng và bền vững hơn trong các năm tiếp theo.

2025 is considered a pivotal year in the Company's restructuring and transformation process. The investment decisions, organizational adjustments, and strengthened internal controls implemented during the year created an important foundation for the Company to enter a more stable, cautious, and sustainable phase of development in subsequent years.

2. Tình hình tài chính/ Financial situation:

2.1. Tình hình tài sản/ Asset situation:

Căn cứ vào số liệu trên bảng cân đối kế toán hợp nhất ngày 31/12/2025: Tổng tài sản là 390,715 tỷ đồng, tăng 104,057 tỷ đồng tương ứng tăng 36%. Trong đó chủ yếu giảm hàng tồn kho dự trữ của Công ty.

Based on the figures provided in the consolidated balance sheet as of 31/12/2025, Total assets are 390.715billion Vietnam Dongs, which increased by 104.057 billion Vietnam Dongs, equivalent to a increase of 36%. Inventory decreased mainly due to the company's reserve demand.

2.2. Tình hình nợ phải trả/ *Situation of payables:*

Căn cứ vào bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31/12/2025: Tổng nợ dài hạn của Công ty là 14,343 tỷ VNĐ (so sánh với năm 2024: tăng 9,347 tỷ đồng)

Based on the consolidated balance sheet as at 31/12/2025: Total long-term liabilities of the Company are 14.343 billion Vietnam Dongs increased by 9.347 million Vietnam Dongs to compare with that of 2024.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý/ *Improvements in organization structure, policies and management:*

- Công ty tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức như: Đào tạo, tuyển dụng, bổ nhiệm cán bộ vào các vị trí quản lý, các bộ phận.

Canfoco continued to improve its organization such as: training, recruitment, and appointment of staff to manage roles, departments.

- Tiếp tục cải thiện chức năng nhiệm vụ, qui trình, qui chế hoạt động, quản lý của Công ty. Xây dựng hệ thống quản trị tiên tiến khoa học.

Continued improving the duties and responsibilities, process, policies, and management of the Company. Building an advanced and scientific governance system.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai/ *Future plan for development:*

Trong năm 2025, Công ty đã triển khai nghiên cứu, xây dựng và trình Đại hội đồng cổ đông thông qua nhiều chủ trương đầu tư quan trọng nhằm phục vụ định hướng phát triển trung và dài hạn, bao gồm phương án di dời nhà máy, tìm kiếm địa điểm phù hợp cho cơ sở sản xuất mới, đầu tư dự án Nhà máy chế biến nông sản tại Đồng Tháp, cũng như phương án tăng vốn điều lệ thông qua chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu.

In 2025, the Company researched, developed, and submitted to the General Meeting of Shareholders multiple important investment policy approvals for medium- and long-term development, including factory relocation plans, identification of suitable sites for new production facilities, investment in the agricultural products processing plant in Dong Thap, and a capital increase plan through public share offering to existing shareholders.

Các kế hoạch này được xây dựng trên cơ sở nhu cầu nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu chuỗi cung ứng, chủ động vùng nguyên liệu và củng cố nền tảng tài chính cho giai đoạn phát triển tiếp theo của Công ty.

These plans were developed based on the need to enhance production capacity, optimize the supply chain, build proactive raw material zones, and strengthen the financial foundation for the Company's next phase of development.

Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực tế, trước những biến động của thị trường, yêu cầu rà soát hiệu quả đầu tư, cũng như nhu cầu ưu tiên nguồn lực cho công tác ổn định hoạt động sản xuất – kinh doanh và tăng cường kiểm soát nội bộ, Công ty đã chủ động đánh giá lại tiến độ và mức độ ưu tiên của từng dự án.

However, during actual implementation, in light of market volatility, the need to review investment efficiency, and the priority to allocate resources to stabilizing production and business operations and strengthening internal controls, the Company proactively reassessed the timeline and priority level of each project.

Theo đó, một số kế hoạch đầu tư và phương án huy động vốn được xem xét điều chỉnh lộ trình triển khai theo hướng thận trọng hơn, phù hợp với tình hình thực tế và lợi ích dài hạn của cổ đông. Công ty ưu tiên bảo đảm tính an toàn tài chính, hiệu quả sử dụng vốn và sự ổn định của hoạt động cốt lõi trước khi triển khai các dự án đầu tư quy mô lớn.

Accordingly, certain investment plans and capital-raising schemes were reviewed with the aim of adjusting their implementation timeline in a more cautious manner, appropriate to actual conditions and the long-term interests of shareholders. The Company prioritizes ensuring financial safety, capital efficiency, and core operations stability before undertaking large-scale investment projects.

Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục rà soát, hoàn thiện phương án đầu tư phù hợp với điều kiện thị trường, năng lực tài chính và chiến lược phát triển bền vững, bảo đảm các quyết định đầu tư được thực hiện trên nguyên tắc hiệu quả, kiểm soát rủi ro và tạo giá trị lâu dài cho doanh nghiệp.

Going forward, the Company will continue to review and refine investment plans appropriate to market conditions, financial capacity, and its sustainable development strategy, ensuring that investment decisions are made on the principles of efficiency, risk control, and creating long-term value for the enterprise.

5. Giải trình của Tổng Giám đốc đối với ý kiến của kiểm toán (nếu có)/ *Explanation of the CEO with the opinions given by the Auditor (if any):*

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty/ *Report on evaluation of related responsibilities towards environment and society of the Company:*

Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)/ *Evaluation of environmental norms (water, energy consumption, discharges...):*

Xác định bảo vệ môi trường là nhiệm vụ quan trọng nên Công ty đã triển khai nhiều giải pháp nhằm giảm thiểu những tác động từ hoạt động SXKD đến môi trường như nước thải, khí thải, tiếng ồn... thông qua việc áp dụng công nghệ mới, thiết bị mới, cắt giảm tiêu thụ năng lượng, điện, nước... Công ty thường xuyên thực hiện công tác kiểm định máy móc, thiết bị đo... đảm bảo việc đo đạc, xác định các chỉ tiêu về môi trường tại Công ty được chính xác. Ngoài ra, Công ty luôn thực hiện đúng và đủ việc quan trắc môi trường theo quy định của pháp luật. Công ty thường xuyên tiếp xúc với chính quyền địa phương, dân cư tại khu vực để lắng nghe những ý kiến của họ về vấn đề môi trường qua đó cải thiện và duy trì chất lượng môi trường tại Công ty và khu vực lân cận.

Seeing that environmental protection is an important mission, Company carried out a number of methods to minimize the effects of production on the environment, such as discharged water, discharged air, and noise...through the application of new technologies, new equipment, reduction of the use of energy, electricity, water...Company conducted regular inspections of machines, measuring equipment...to ensure the accuracy in measuring to have accurate environmental measurements in the Company. Besides, Company often meet with the local governments, residents to listen to their opinions regarding the environment whereby to improve and maintain the environment quality at the Company in neighborhood.

Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động/ Evaluation regarding the laborers:

Năm 2025, để tiếp tục duy trì đà phát triển cũng như củng cố vị thế của Công ty trên thị trường, tạo thế cạnh tranh vững vàng ... vì vậy Công ty xác định cần tiếp tục thực hiện định hướng về công tác nhân sự như:

In 2025, to maintain its development and to strengthen its position in the market, to have strong competing force...Company continued its human resource orientation such as:

- Tinh giảm cơ cấu, bộ máy tổ chức, tuyển chọn và đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý am hiểu về pháp luật có chuyên môn sâu, có kinh nghiệm, trung thực, nhiệt huyết, đam mê công việc, sẵn sàng gắn bó với sự phát triển của Công ty.

Finetuning the organization, recruiting and training management staff team knowledgeable of law, professional, experienced, honest, enthusiastic, stick to the development of the Company.

- Đào tạo và nâng cao tay nghề cho đội ngũ công nhân sản xuất, chú trọng phát triển đội ngũ công nhân có tay nghề cao, thợ lành nghề ... nhằm tăng năng suất lao động, giảm chi phí SX.

Training and lifting the skills for production workers. Focusing on the setting up a work team with good skills and qualification...to rise the labor productivity, reduce production cost..

- Củng cố và xây dựng văn hóa doanh nghiệp theo hướng tiến tiến, phù hợp.

Strengthening and building a corporate culture towards advance and reasonableness.

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương/ Evaluation of the Company's responsibilities towards the local communities:

Đóng trên địa bàn đông dân cư tại thành phố Hải Phòng, Công ty luôn xem quyền lợi và trách nhiệm hướng đến cộng đồng địa phương là hết sức quan trọng, góp phần đảm bảo tính ổn định lâu dài trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Với tinh thần đó, Công ty đã luôn và sẽ làm hết sức mình giữ gìn mối quan hệ tốt đẹp giữa Công ty và cộng đồng thông qua việc tôn trọng cộng đồng, vì cộng đồng...

Located in the highly populated residential area of Haiphong City, the Company always sees the benefits of and responsibilities towards the local community as vitally important, contributing to the stability of business and production of the Company. Under that spirit, Company have and will try our best to maintain the good relationship between the Company and community through respect for the community and for the community.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY/ BOM'S EVALUATION OF COMPANY'S OPERATION:

1. Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về các mặt hoạt động của Công ty/ BOM's evaluation of company's operation:

1.1. Công tác sản xuất kinh doanh/ Business and production activities:

Năm 2025 là năm Công ty đối mặt với nhiều thách thức trong hoạt động sản xuất – kinh doanh khi thị trường tiêu dùng phục hồi chậm, sức mua chưa ổn định, chi phí đầu vào duy trì ở mức cao và hoạt động xuất khẩu gặp nhiều khó khăn. Đặc biệt, đối với nhóm sản phẩm chủ lực như đồ hộp và thực phẩm chế biến, áp lực cạnh tranh ngày càng lớn cùng với yêu cầu ngày càng khắt khe về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm đã tác động trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh của Công ty.

In 2025, the Company faced significant challenges in production and business operations, as consumer markets recovered slowly, purchasing power remained unstable, input costs stayed elevated, and export activities encountered many difficulties. In particular, for flagship product groups such as canned foods and processed foods, intensifying competition alongside increasingly stringent quality, traceability, and food safety requirements directly impacted the Company's business performance.

Bên cạnh các yếu tố thị trường, năm 2025 cũng là giai đoạn Công ty tập trung thực hiện nhiều quyết sách mang tính tái cấu trúc như đầu tư mở rộng tại Đồng Tháp, rà soát hiệu quả hoạt động của các đơn vị thành viên, sắp xếp lại bộ máy quản trị và tăng cường hệ thống kiểm soát nội bộ. Trong quá trình vận hành, một số vấn đề phát sinh liên quan đến chất lượng thành phẩm và quản trị nguồn nguyên liệu đã được Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành kịp thời rà soát, xử lý và triển khai các biện pháp kiểm soát phù hợp nhằm hạn chế rủi ro, bảo đảm hoạt động ổn định và giữ vững uy tín thương hiệu.

Beyond market factors, 2025 was also a period when the Company focused on implementing many restructuring decisions, including expanding investments in Dong Thap, reviewing the operational effectiveness of member entities, reorganizing the governance apparatus, and strengthening the internal control system. During operations, certain issues arising related to finished product quality and raw material management were promptly reviewed and handled by the Board of Management and Executive Board, with appropriate control measures deployed to limit risks and maintain brand reputation.

Mặc dù kết quả sản xuất – kinh doanh năm 2025 chưa đạt đầy đủ kế hoạch doanh thu và lợi nhuận do Đại hội đồng cổ đông giao, Hội đồng Quản trị đánh giá đây là năm bản lề quan trọng trong quá trình củng cố nền tảng quản trị, nâng cao năng lực vận hành và chuẩn bị cho giai đoạn phát triển bền vững hơn trong các năm tiếp theo.

Although the 2025 production and business results did not fully meet the revenue and profit targets set by the General Meeting of Shareholders, the Board of Management considers this a critical pivotal year in consolidating governance foundations, improving operational capability, and preparing for a more stable and sustainable phase of development in subsequent years.

1.2. Công tác quản lý tài chính, sử dụng vốn/ Financial management and capital using:

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị đã tập trung chỉ đạo Ban Điều hành tăng cường quản trị tài chính theo hướng thận trọng, hiệu quả và kiểm soát rủi ro chặt chẽ. Trọng tâm là tối ưu dòng tiền, xử lý hàng tồn kho, ổn định nguồn nguyên liệu đầu vào, kiểm soát chi phí sản xuất và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong toàn hệ thống.

In 2025, the Board of Management focused on directing the Executive Board to strengthen financial governance in a cautious, efficient, and tightly risk-controlled manner. The focus was on optimizing cash flow, resolving inventory issues, stabilizing input materials, controlling production costs, and improving capital utilization efficiency across the entire system.

Công ty đã chủ động triển khai các giải pháp cải tiến quy trình sản xuất nhằm tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu suất vận hành, đồng thời tăng cường công tác thu hồi công nợ, kiểm soát công nợ phải thu và rà soát hiệu quả sử dụng tài sản tại các đơn vị thành viên. Các kế hoạch vay vốn, sử dụng hạn mức tín dụng và phương án tăng vốn điều lệ đều được Hội đồng Quản trị xem xét kỹ lưỡng trên nguyên tắc bảo đảm an toàn tài chính, phù hợp với nhu cầu thực tế và chiến lược phát triển dài hạn của Công ty.

The Company proactively implemented production process improvement solutions to reduce costs, improve operational efficiency, while also strengthening debt collection, managing accounts receivable, and reviewing asset utilization efficiency at member entities. Borrowing plans, credit limit utilization, and capital increase schemes were all carefully considered by the Board of Management on the principle of ensuring financial safety, aligned with actual needs and the Company's long-term development strategy.

Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, Hội đồng Quản trị đánh giá việc ưu tiên ổn định nền tảng tài chính, bảo toàn nguồn lực và kiểm soát hiệu quả đầu tư là yếu tố then chốt để bảo đảm sự phát triển bền vững của Công ty.

In the context of continued market volatility, the Board of Management assesses that prioritizing financial foundation stability, preserving resources, and efficiently controlling investments are key factors in ensuring the Company's sustainable development.

1.3. Công tác quản trị nhân sự/ Human resource administration:

Năm 2025, Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc đã thực hiện rà soát tổng thể cơ cấu tổ chức, hiệu quả hoạt động của các phòng ban, đơn vị thành viên và đội ngũ quản lý nhằm bảo đảm sự phù hợp với yêu cầu tái cấu trúc và định hướng phát triển mới của Công ty.

In 2025, the Board of Management and Chief Executive Officer conducted a comprehensive review of the organizational structure, operational effectiveness of departments, member entities, and management personnel to ensure alignment with the Company's restructuring requirements and new development direction.

Công tác nhân sự được tập trung theo hướng tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu quả phối hợp, tăng tính chịu trách nhiệm và kiểm soát tốt hơn hiệu suất công việc gắn với chi phí nhân sự. Hội đồng Quản trị đã xem xét, quyết định các nội dung liên quan đến thay đổi nhân sự quản lý chủ chốt, bổ nhiệm, miễn nhiệm các vị trí điều hành tại Công ty và các công ty thành viên nhằm kiện toàn bộ máy quản trị và nâng cao năng lực điều hành thực tế.

HR work focused on streamlining the apparatus, improving coordination efficiency, increasing accountability, and better monitoring work performance relative to personnel costs. The Board of Management reviewed and decided on matters related to changes in key management personnel, appointing and dismissing executive positions at the Company and member entities to improve the governance apparatus and enhance actual management capability.

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục chú trọng công tác đào tạo, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, ý thức tuân thủ và trách nhiệm nghề nghiệp, đặc biệt đối với các vị trí quản lý, kiểm soát chất lượng và các bộ phận có ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả sản xuất – kinh doanh.

In addition, the Company continues to emphasize training and improving professional competencies, compliance awareness, and professional responsibility, especially for management positions, quality control, and departments with direct impact on production and business effectiveness.

1.4. Trách nhiệm môi trường và xã hội/ Responsibility towards the environment and society

Hội đồng Quản trị xác định trách nhiệm của doanh nghiệp không chỉ dừng lại ở việc tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và khai thác, sử dụng hiệu quả tài nguyên, mà còn phải chủ động xây dựng mô hình phát triển bền vững gắn với lợi ích lâu dài của cộng đồng và xã hội.

The Board of Management recognizes that corporate responsibility extends beyond mere compliance with laws on environmental protection, food safety, and efficient resource use, to proactively building a sustainable development model linked to the long-term interests of the community and society.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục đầu tư cải tiến công nghệ, nâng cấp máy móc thiết bị và hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng nhằm tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguyên liệu đầu vào, giảm thiểu hao hụt trong sản xuất, tiết kiệm năng lượng và hạn chế tác động đến môi trường. Đồng thời, Công ty tăng cường kiểm soát chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm trong toàn bộ chuỗi sản xuất, coi đây là trách nhiệm cốt lõi đối với người tiêu dùng và xã hội.

In 2025, the Company continued to invest in technology improvements, machinery and equipment upgrades, and completed quality management systems to optimize input material utilization, minimize production waste, save energy, and reduce environmental impact. Simultaneously, the Company strengthened product quality and food

safety controls throughout the entire production chain, viewing this as a core responsibility to consumers and society.

Song song đó, Công ty tiếp tục chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao nhận thức về tuân thủ, an toàn lao động và trách nhiệm nghề nghiệp, hướng tới xây dựng văn hóa doanh nghiệp minh bạch, trách nhiệm và phát triển bền vững. Hội đồng Quản trị đánh giá đây là nền tảng quan trọng để cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh, lợi ích cổ đông và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

In parallel, the Company continues to emphasize human resource training, improving awareness of compliance, labor safety, and professional responsibility, aiming to build a transparent, responsible, and sustainably developing corporate culture. The Board of Management views this as an important foundation for balancing business efficiency, shareholder benefits, and corporate social responsibility.

2. **Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về hoạt động của Tổng Giám Đốc/ BOM's evaluation of the operation of the CEO:**

Trong năm 2025, trong bối cảnh hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty gặp nhiều khó khăn và kết quả thực hiện chưa đạt kế hoạch doanh thu, lợi nhuận đã được Đại hội đồng cổ đông giao, Hội đồng Quản trị (HĐQT) đã tăng cường công tác giám sát, kiểm tra và đánh giá đối với hoạt động điều hành của Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Điều hành nhằm bảo đảm hoạt động của Công ty được triển khai đúng định hướng, tuân thủ quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT.

In 2025, amid the Company's challenging production and business environment and underperformance against revenue and profit targets set by the General Meeting of Shareholders, the Board of Management (BOM) strengthened supervision, inspection, and evaluation of the CEO and Executive Board's operational activities to ensure the Company operates in the right direction, in compliance with legal regulations, the Company Charter, and resolutions of the AGM and BOM.

HĐQT thường xuyên yêu cầu TGD báo cáo về tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất – kinh doanh, tiến độ triển khai các nghị quyết đã được phê duyệt, tình hình sử dụng vốn, kiểm soát chi phí, quản lý nguyên liệu đầu vào, chất lượng sản phẩm và các vấn đề phát sinh trong quá trình vận hành. Đối với các nội dung có ảnh hưởng trọng yếu đến hoạt động của Công ty, HĐQT yêu cầu Ban Điều hành thực hiện rà soát, giải trình đầy đủ và đề xuất phương án xử lý phù hợp.

The BOM regularly required the CEO to report on the status of production and business plan implementation, progress in executing approved resolutions, capital utilization, cost control, input material management, product quality, and operational issues. For matters with material impact on the Company's operations, the BOM required the Executive Board to conduct thorough reviews, provide full explanations, and propose appropriate handling plans.

Trên cơ sở các báo cáo của Ban Kiểm soát, kết quả kiểm tra nội bộ và các phiên họp định kỳ, HĐQT đã xem xét toàn diện hiệu quả công tác điều hành, kịp thời ban hành các nghị quyết, chỉ đạo điều chỉnh cần thiết nhằm khắc phục tồn tại, tăng cường tính tuân thủ và nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp.

Based on Supervisory Board reports, internal inspection results, and periodic meetings, the BOM comprehensively reviewed operational management effectiveness and promptly issued resolutions and necessary corrective directives to address shortcomings, strengthen compliance, and improve corporate governance effectiveness.

Đặc biệt trong giai đoạn cuối năm 2025, trước một số vấn đề phát sinh liên quan đến hoạt động sản xuất, chất lượng thành phẩm và công tác quản lý nguồn nguyên liệu đầu vào, HĐQT đã yêu cầu Ban Điều hành tập trung rà soát, phối hợp cung cấp thông tin, triển khai các biện pháp xử lý cần thiết theo đúng quy trình nội bộ và quy định pháp luật, đồng thời tăng cường hệ thống kiểm soát nhằm hạn chế rủi ro phát sinh trong tương lai.

Particularly in the final period of 2025, in response to certain issues arising related to production operations, finished product quality, and input raw material management, the BOM required the Executive Board to focus on reviewing, cooperating in providing information, and implementing necessary handling measures in accordance with internal procedures and legal regulations, while strengthening the control system to limit future risks.

HĐQT cũng đặc biệt chú trọng đến công tác quản trị rủi ro và chuẩn hóa hệ thống quản lý thông qua việc rà soát, điều chỉnh các quy trình, quy chế nội bộ; tăng cường cơ chế hậu kiểm, giám sát thực thi; kịp thời nhận diện và xử lý các điểm yếu trong vận hành. Mục tiêu là bảo đảm sự cân bằng lợi ích hài hòa giữa cổ đông, đối tác, người lao động và doanh nghiệp, đồng thời củng cố nền tảng quản trị minh bạch, thận trọng và bền vững.

The Board of Management (BOM) also placed special emphasis on risk management and the standardization of the management system through reviewing and adjusting internal processes and regulations; strengthening post-audit and implementation supervision mechanisms; and promptly identifying and addressing weaknesses in operations. The objective is to ensure a harmonious balance of interests among shareholders, partners, employees, and the enterprise, while reinforcing a transparent, prudent, and sustainable governance foundation.

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục định hướng hoàn thiện mô hình quản trị theo hướng chuyên nghiệp hơn, phù hợp với các thông lệ quản trị hiện đại, tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong hoạt động điều hành, tạo điều kiện thuận lợi cho cổ đông, Ban Kiểm soát và các cơ quan có thẩm quyền thực hiện chức năng giám sát, kiểm tra và đánh giá.

In addition, the Company continues to orient itself toward improving its governance model in a more professional manner, aligned with modern corporate governance practices, enhancing transparency and accountability in management and operations, and creating favorable conditions for shareholders, the Supervisory Board, and competent authorities to effectively perform their functions of supervision, inspection, and evaluation.

Theo đánh giá của HĐQT, trong năm 2025, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đã có nhiều nỗ lực trong việc duy trì hoạt động sản xuất – kinh doanh, triển khai các quyết sách quan trọng của HĐQT, xử lý các vấn đề phát sinh trong vận hành và thực hiện công tác tái cấu trúc doanh nghiệp. Tuy nhiên, trước những yêu cầu ngày càng cao về quản trị, kiểm soát nội bộ và trách nhiệm điều hành, HĐQT xác định việc tiếp tục rà soát, hoàn thiện cơ chế quản lý, nâng cao trách nhiệm giải trình và củng cố hệ thống kiểm soát là yêu cầu trọng tâm trong giai đoạn tiếp theo.

According to the BOM's assessment, during 2025, the Chief Executive Officer (CEO) and the Executive Board made significant efforts in maintaining production and business operations, implementing important decisions of the BOM, handling issues arising during operations, and carrying out corporate restructuring activities. However, in light of increasingly higher requirements for governance, internal control, and management accountability, the BOM determines that continuing to review and improve management mechanisms, strengthen accountability, and reinforce the control system will be the key priorities in the next phase.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội Đồng Quản Trị/ BOM's plan and orientation:

Trong giai đoạn tới, Hội đồng Quản trị xác định định hướng phát triển của Công ty theo nguyên tắc thận trọng, bền vững và lấy hoạt động sản xuất – kinh doanh thực phẩm làm nền tảng cốt lõi. Trọng tâm không chỉ là tăng trưởng về quy mô mà còn là củng cố năng lực quản trị, nâng cao hiệu quả vận hành, kiểm soát rủi ro và bảo vệ uy tín thương hiệu CANFOCO – một trong những thương hiệu thực phẩm có lịch sử lâu năm trên thị trường Việt Nam.

In the coming period, the Board of Management (BOM) determines that the Company's development orientation shall be based on the principles of prudence, sustainability, and maintaining food production and trading activities as its core foundation. The focus is not only on growth in scale, but also on strengthening governance capacity, improving operational efficiency, enhancing risk control, and protecting the reputation of the CANFOCO brand – one of the long-established food brands in the Vietnamese market.

Sau giai đoạn nhiều biến động trong năm 2025, năm 2026 được xác định là năm ưu tiên ổn định nền tảng hoạt động, rà soát hiệu quả đầu tư, củng cố hệ thống kiểm soát nội bộ và chuẩn bị cho giai đoạn phát triển bền vững hơn trong trung và dài hạn. Hội đồng Quản trị chủ trương tập trung nguồn lực vào các lĩnh vực cốt lõi, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn và triển khai các quyết định đầu tư trên cơ sở thận trọng, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế.

Following a period of significant fluctuations in 2025, the year 2026 is identified as a year of prioritizing the stabilization of operational foundations, reviewing investment efficiency, strengthening the internal control system, and preparing for a more sustainable medium- and long-term development phase. The BOM's policy is to concentrate resources on core business areas, improve capital efficiency, and implement investment decisions on a prudent, effective basis that is aligned with the Company's actual conditions.

Để thực hiện mục tiêu này, các nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2026 bao gồm:

To achieve these objectives, the key priorities for 2026 include:

Thứ nhất, củng cố hoạt động thị trường và hệ thống phân phối

Firstly, strengthening market operations and the distribution system

Công ty tiếp tục đẩy mạnh công tác thị trường theo hướng tập trung vào các ngành hàng chủ lực, nâng cao chất lượng sản phẩm. Đồng thời, Công ty thực hiện rà soát và tái cấu trúc hệ thống phân phối nhằm củng cố thị phần tại thị trường miền Bắc, mở rộng hiệu quả tại khu vực miền Trung và miền Nam, cũng như tăng cường khả năng tiếp cận trực tiếp đến người tiêu dùng thông qua các kênh bán hàng linh hoạt hơn.

Song song với đó, hoạt động xây dựng thương hiệu sẽ được triển khai theo hướng bài bản hơn, gắn với yếu tố chất lượng, minh bạch và niềm tin thị trường, đặc biệt trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

The Company will continue to promote market development activities by focusing on its core product segments and improving product quality. At the same time, the Company will review and restructure its distribution system to consolidate market share in the Northern region, expand effectively in the Central and Southern regions, and enhance direct access to consumers through more flexible sales channels.

In parallel, brand-building activities will be implemented in a more systematic manner, closely associated with quality, transparency, and market trust, especially in the context where consumers are increasingly concerned about food safety and product traceability.

Thứ hai, nâng cao năng lực quản trị sản xuất và kiểm soát chất lượng

Secondly, enhancing production management capacity and quality control

HĐQT xác định việc kiểm soát chất lượng sản phẩm, quản lý nguồn nguyên liệu đầu vào và chuẩn hóa quy trình sản xuất là nhiệm vụ trọng tâm mang tính nền tảng. Công ty sẽ tiếp tục đầu tư chiều sâu vào hệ thống quản lý chất lượng, nâng cao năng lực kiểm soát tại các khâu trọng yếu, phát triển vùng nguyên liệu ổn định và tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc nhằm bảo đảm tính bền vững và an toàn trong toàn bộ chuỗi sản xuất.

Đồng thời, các phương án đầu tư mở rộng sản xuất, bao gồm các dự án tại Đồng Tháp và các địa điểm sản xuất mới, sẽ tiếp tục được rà soát, đánh giá hiệu quả và triển khai theo lộ trình phù hợp với điều kiện tài chính và tình hình thực tế của Công ty.

The BOM identifies product quality control, management of input raw materials, and standardization of production processes as fundamental and priority tasks. The Company will continue to make in-depth investments in its quality management system, strengthen control capacity at critical stages, develop stable raw material areas, and improve traceability capabilities to ensure sustainability and safety throughout the entire production chain. At the same time, production expansion investment plans, including projects in Dong Thap and new production locations, will continue to be reviewed, evaluated for efficiency, and implemented according to an appropriate roadmap that matches the Company's financial conditions and actual situation.

Thứ ba, hoàn thiện mô hình quản trị doanh nghiệp

Thirdly, improving the corporate governance model

Công ty tiếp tục từng bước chuyên nghiệp hóa hoạt động quản lý – điều hành thông qua việc rà soát, sửa đổi các quy trình, quy chế nội bộ; tăng cường phân cấp, phân quyền rõ ràng; nâng cao trách nhiệm giải trình và hiệu quả phối hợp giữa Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành và các đơn vị thành viên.

Việc ứng dụng công nghệ trong quản trị, số hóa quy trình vận hành và nâng cao năng lực kiểm soát tài chính – vận hành sẽ tiếp tục được thúc đẩy nhằm bảo đảm tính minh bạch, hiệu quả và giảm thiểu rủi ro trong quản lý doanh nghiệp.

The Company will continue to gradually professionalize its management and operational activities through reviewing and revising internal processes and regulations; strengthening decentralization and clear delegation of authority; improving accountability; and enhancing coordination efficiency among the BOM, the Supervisory Board, the Executive Board, and member units.

The application of technology in management, digitalization of operational processes, and enhancement of financial and operational control capacity will continue to be promoted in order to ensure transparency, efficiency, and risk minimization in corporate governance.

Thứ tư, kiện toàn bộ máy nhân sự và phát triển nguồn lực nội bộ

Fourthly, strengthening the organizational structure and developing internal human resources

HĐQT tiếp tục chú trọng công tác kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng đội ngũ quản lý và phát triển nguồn nhân lực có tính kế thừa. Trọng tâm là xây dựng đội ngũ quản lý trung và cao cấp có năng lực chuyên môn, tinh thần trách nhiệm và khả năng thích ứng với yêu cầu vận hành mới.

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động, xây dựng chính sách đãi ngộ phù hợp, giữ chân nhân sự có năng lực và tay nghề cao, đồng thời tăng cường công tác truyền thông nội bộ nhằm tạo sự đồng thuận, nâng cao trách nhiệm và sự gắn kết trong toàn hệ thống.

Nhằm thực hiện đầy đủ trách nhiệm đối với cổ đông và bảo đảm nền tảng quản trị minh bạch, trong năm 2026, HĐQT sẽ tiếp tục ban hành các nghị quyết cần thiết để hoàn thiện cơ chế quản lý, cụ thể hóa trách nhiệm của từng cấp điều hành, tăng cường công tác giám sát và bảo đảm hoạt động của Công ty tuân thủ các chuẩn mực quản trị hiện đại, hướng tới sự phát triển ổn định, bền vững và lâu dài.

The BOM will continue to focus on organizational consolidation, improving the quality of the management team, and developing sustainable human resources with succession capability. The priority is to build a middle- and senior-management team with professional competence, a strong sense of responsibility, and the ability to adapt to new operational requirements.

In addition, the Company will continue to pay attention to the material and spiritual well-being of employees, establish appropriate remuneration policies, retain highly skilled and capable personnel, and strengthen internal communication to create consensus, improve responsibility, and enhance cohesion throughout the entire system. In order to fully fulfill its responsibilities to shareholders and ensure a transparent governance foundation, in 2026, the BOM will continue to issue necessary resolutions to improve management mechanisms, clarify responsibilities at each management level, strengthen supervision, and ensure that the Company's operations comply with modern corporate governance standards, aiming toward stable, sustainable, and long-term development.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY/ COMPANY GOVERNANCE:

1. Hội Đồng Quản Trị/ Board of Management:

1.1 Thành viên và cơ cấu Hội Đồng Quản Trị/ Members and structures of BOM:

STT	Họ và tên	Chức danh	Tỉ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Thành viên	Số lượng chức danh thành viên HĐQT/ chức danh quản lý nắm giữ tại Công ty khác	Ghi chú
No.	Full name	Position	Rate of ownership of voting shares	Member	No. of positions member of BOM/ management holds at other companies	Remarks
1	Nguyễn Tuấn Anh	Chủ tịch HĐQT Chairman of BOM	0%	Thành viên không điều hành Nonexecutive member	01 Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thuốc thú y Trung ương 1 BOM Chairman of Vietnam Veterinary Products Joint Stock Company (VINA VETCO JSC)	Được bổ nhiệm từ 23/4/2025
2	Nguyễn Thành Trung	Phó Chủ tịch HĐQT Vice Chairman of BOM	0%	Thành viên HĐQT độc lập/ Independent BOM members	01 Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Thủy sản Hà Nội (SPH) BOM Chairman of Seaprodex Hanoi Joint Stock Company.	
3	Trần Hữu Hoàng	Thành viên HĐQT Member of BOM	15%	Thành viên không điều hành Nonexecutive member	05 TV. HĐQT Công ty cổ phần Sản xuất thương mại dịch vụ Phú Mỹ BOM Members of Phu My Trading Manufacturing Service Joint Stock Company TV. HĐQT CTCP Cơ khí đóng tàu Thủy sản Việt Nam/ BOM Members of Viet Nam Fishery Mechanical Shipbuilding JSC TV. HĐQT CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn/ BOM Members of Nam Can Seaproducts Import Export Joint Stock Company TV. HĐQT CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Miền Trung/ BOM Members of Central	Đại diện phần vốn của Tổng Công ty Thủy sản Việt Nam - CTCP



STT	Họ và tên	Chức danh	Tỉ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Thành viên	Số lượng chức danh thành viên HĐQT/ chức danh quản lý nắm giữ tại Công ty khác	Ghi chú
No.	Full name	Position	Rate of ownership of voting shares	Member	No. of positions member of BOM/ management holds at other companies	Remarks
					Seaproducts Import - Export Corporation TV. HĐQT CTCP Vật tư Thủy sản Việt Nam/ BOM Members of Vietnam Fishery Material Joint Stock Company	
4	Ngô Hà Chi	Thành viên HĐQT Member of BOM	4%	Thành viên không điều hành Nonexecutive member	0	Được bổ nhiệm từ 23/4/2025
5	Nguyễn Tuấn Điệp	Thành viên HĐQT Member of BOM	0%	Thành viên không điều hành Nonexecutive member	0	Được bổ nhiệm từ 23/4/2025
6	Ông/Mr. Bùi Quốc Hưng	Thành viên HĐQT Member of BOM	0%	Thành viên không điều hành Nonexecutive member	0	Được miễn nhiệm từ 23/4/2025
7	Ông/Mr. Kek Chin Ann	Thành viên HĐQT Member of BOM	0%	Thành viên không điều hành Nonexecutive member	0	Được miễn nhiệm từ 23/4/2025
8	Ông/Mr. Wilson Cheah Hui Pin	Thành viên HĐQT Member of BOM	0%	Thành viên không điều hành Nonexecutive member	0	Được miễn nhiệm từ 23/4/2025

1.2 Các tiểu ban thuộc Hội Đồng Quản Trị/ Subcommittees of BOM: Không/ None

1.3 Hoạt động của Hội Đồng Quản Trị/ Activities of BOM:

a. Tổng quan hoạt động và vai trò giám sát – điều hành/ Overview of Operations and Supervisory Role

Năm 2025 là năm Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long triển khai đồng thời nhiều quyết sách quan trọng liên quan đến tái cấu trúc tổ chức, đầu tư mở rộng sản xuất, sắp xếp nguồn lực tài chính và tăng cường hệ thống kiểm soát nội bộ trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động và hoạt động sản xuất – kinh doanh gặp không ít khó khăn.

Trước bối cảnh đó, Hội đồng Quản trị (HĐQT) đã tập trung thực hiện đầy đủ vai trò định hướng chiến lược, giám sát hoạt động điều hành và bảo đảm sự tuân thủ trong toàn hệ thống. HĐQT thường xuyên theo dõi sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất – kinh doanh, tiến độ triển khai các dự án đầu tư, hiệu quả sử dụng vốn, công tác quản trị chất lượng sản phẩm và các vấn đề phát sinh có ảnh hưởng trọng yếu đến hoạt động của Công ty.

Đặc biệt trong giai đoạn cuối năm, HĐQT đã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và yêu cầu Ban Điều hành rà soát, giải trình đầy đủ đối với các vấn đề liên quan đến chất lượng thành phẩm, quản lý nguồn nguyên liệu đầu vào và hệ thống kiểm soát vận hành, từ đó ban hành các nghị quyết, chỉ đạo cần thiết nhằm bảo đảm hoạt động của Công ty được xử lý kịp thời, đúng quy định và theo hướng thận trọng, minh bạch.

Mặc dù kết quả sản xuất – kinh doanh chưa đạt như kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông giao, HĐQT đánh giá năm 2025 là giai đoạn quan trọng để củng cố nền tảng quản trị, rà soát các tồn tại nội tại và chuẩn bị cho quá trình phát triển bền vững hơn trong các năm tiếp theo. Trong toàn bộ quá trình đó, HĐQT luôn làm việc với tinh

thần trách nhiệm cao, tuân thủ quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp minh bạch, chuẩn mực.

In 2025, Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation simultaneously implemented a number of important strategic decisions relating to organizational restructuring, production expansion investment, financial resource reallocation, and strengthening of the internal control system, in the context of a volatile market and considerable challenges in production and business operations.

In this context, the Board of Management (BOM) focused on fully performing its role in strategic orientation, supervision of executive management, and ensuring compliance throughout the entire system. The BOM closely monitored the implementation of production and business plans, the progress of investment projects, the efficiency of capital utilization, product quality management, and issues arising that had material impacts on the Company's operations.

Particularly in the latter part of the year, the BOM strengthened its inspection and supervision activities and required the Executive Board to conduct thorough reviews and provide full explanations regarding issues related to finished product quality, management of input raw materials, and the operational control system. Based on this, the BOM issued necessary resolutions and directives to ensure that the Company's operations were handled promptly, in compliance with regulations, and in a prudent and transparent manner.

Although the production and business results did not fully meet the targets assigned by the General Meeting of Shareholders, the BOM considers 2025 an important period for strengthening the governance foundation, reviewing internal shortcomings, and preparing for a more sustainable development process in the following years. Throughout this process, the BOM consistently worked with a high sense of responsibility, in compliance with legal regulations, the Company's Charter, and the principles of transparent and standardized corporate governance.

b. Thành phần – cơ cấu – vai trò từng thành viên/ Composition and Individual Roles

Trong năm 2025, HĐQT có sự thay đổi nhân sự đáng kể. Từ tháng 4/2025, HĐQT gồm 05 thành viên, trong đó có 01 thành viên độc lập, đảm bảo sự cân bằng giữa khả năng phản biện khách quan và năng lực lãnh đạo tập trung.

- Thành viên độc lập đóng vai trò giám sát, phản biện các quyết sách quan trọng, đưa ra các đánh giá khách quan nhằm hạn chế rủi ro trong quá trình điều hành.
 - Các thành viên khác tích cực tham gia vào hoạch định chiến lược, giám sát tuân thủ, hỗ trợ Ban Điều hành trong triển khai các kế hoạch hành động cụ thể.
- Tất cả thành viên HĐQT đều thể hiện tinh thần hợp tác, trách nhiệm và sáng tạo, cùng chung mục tiêu duy trì ổn định và thúc đẩy phát triển bền vững cho Công ty.

In 2025, the BOM underwent significant personnel changes. From April 2025, the BOM consists of five members, including one independent member, ensuring a balance between objective oversight and strategic leadership capacity.

- *The independent member played a key role in monitoring, scrutinizing major decisions, and offering objective assessments to minimize operational risks.*
- *Other members actively contributed to strategic planning, compliance supervision, and provided support for the Executive Board in implementing action plans.*

All members of the BOM demonstrated collaborative spirit, responsibility, and creativity, united in the goal of maintaining stability and promoting sustainable growth for the Company.

c. Hiệu quả hoạt động và cơ chế tổ chức/ Operational Effectiveness and Mechanisms

Trong năm 2025, HĐQT duy trì cơ chế làm việc hiệu quả và đúng quy định, cụ thể:

- Tổ chức 22 cuộc họp (trực tiếp và lấy ý kiến bằng văn bản) để thảo luận và thông qua các nghị quyết, tập trung vào các lĩnh vực chiến lược, tổ chức, đầu tư và tài chính.
 - Các cuộc họp được triệu tập và thực hiện đúng quy trình, đảm bảo tính minh bạch, chính xác và tuân thủ Điều lệ cũng như pháp luật hiện hành.
 - HĐQT cũng tổ chức các phiên họp chuyên đề nhằm đi sâu vào các nội dung trọng điểm như: tái cấu trúc doanh nghiệp, hiệu quả tài chính, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và phát triển nguồn nhân lực.
- Tuy kết quả kinh doanh chưa như kỳ vọng, HĐQT đã và đang nỗ lực cải tiến mô hình quản trị, hướng đến nền tảng vững chắc hơn, phù hợp với biến động thị trường và kỳ vọng của cổ đông.
- In 2025, the BOM maintained an effective and compliant operating mechanism, specifically:*
- *Held 22 meetings (in-person and via written votes), resulting in numerous resolutions focused on strategic, organizational, investment, and financial matters.*
 - *All meetings were properly convened and conducted, ensuring transparency, accuracy, and compliance with the Charter and applicable laws.*
 - *The BOM also organized thematic sessions to deeply analyze key topics such as corporate restructuring, financial efficiency, supply chain optimization, and talent development.*

Though business results were below expectations, the BOM has been actively working to refine the governance model, aiming to build a stronger foundation aligned with market dynamics and shareholder expectations.

Nội dung, kết quả của các cuộc họp được thể hiện thông qua các Nghị quyết như sau:
The contents and results of the meetings are shown through the following resolutions:

STT/No.	Số Nghị quyết/ No. of Resolution	Ngày/ Date	Nội dung/ Contents
1.	01A/2025/NQ-HĐQT	21/2/2025	Kế hoạch tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên 2025 <i>Plan for organizing the 2025 AGM</i>
2.	01B/2025/NQ-HĐQT	21/2/2025	Thông qua nhân sự tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên 2025 <i>Organization personnel for the 2025 AGM</i>
3.	01C/2025/NQ-HĐQT	21/2/2025	Tạm ứng chi trả thù lao cho thành HĐQT & BKS 2025 <i>The advance payment of remuneration for BOM member & SB member in 2025</i>
4.	01D/2025/NQ-HĐQT	21/2/2025	Tạm hoãn bán đấu giá 02 lô đất tại Khánh Hoà <i>Temporary postponement of the Auction for Two land plots in Khanh Hoa</i>
5.	02AA/2025/NQ-HĐQT	28/2/2025	Miễn nhiệm Giám đốc công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng & Bổ nhiệm Giám đốc mới: ông Lê Đức Duy <i>The resignation of the Director of Halong Canfoco-Danang Company Limited. The appointment of new Director: Mr. Le Duc Duy</i>
6.	02BB/2025/NQ-HĐQT	28/2/2025	Trả lương, thưởng, lợi ích và điều kiện làm việc cho ông Lê Đức Duy <i>Salary payment, benefit and working condition for Mr. Le Duc Duy</i>
7.	02A/2025/NQ-HĐQT	31/3/2025	Thông qua chương trình, nội dung tài liệu phục vụ họp ĐHĐCĐ thường niên <i>The agenda, materials for 2025 AGM</i>
8.	02B/2025/NQ-HĐQT	31/3/2025	Ngân sách và kế hoạch sản xuất kinh doanh trong năm 2025 của công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng <i>The budget and business plan in 2025 of Halong Canfoco-Danang Company Limited</i>
9.	02C/2025/NQ-HĐQT	31/3/2025	Ngân sách và kế hoạch sản xuất kinh doanh trong năm 2025 của công ty TNHH MTV Thực Phẩm Cột Đèn <i>The budget and business plan in 2025 of Cot Den Food One member Enterprise Liability Limited</i>
10.	02D/2025/NQ-HĐQT	31/3/2025	Ngân sách và kế hoạch sản xuất kinh doanh trong năm 2025 của công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long & kế hoạch sản xuất kinh doanh trong năm 2025 hợp nhất <i>The budget and business plan in 2025 of Ha Long Canned Food SC & Consolidated the business plan in 2025</i>
11.	03A/2025/NQ-HĐQT	10/4/2025	Thông qua cập nhật, bổ sung tài liệu phục vụ họp ĐHĐCĐ thường niên 2025 <i>Updated and supplementation of documents for the 2025 AGM</i>
12.	03B/2025/NQ-HĐQT	10/4/2025	Thông qua Ban kiểm tra tư cách cổ đông mới <i>The new Shareholder examination committee</i>
13.	04A/2025/NQ-HĐQT	23/4/2025	Bầu chủ tịch HĐQT mới nhiệm kỳ 2021-2026 <i>Election of the new Company's Chairman of the BOM for the term 2021-2026</i>
14.	04B/2025/NQ-HĐQT	23/4/2025	Thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp Công Ty <i>The change of the Company's business registration contents</i>
15.	04C/2025/NQ-HĐQT	23/4/2025	Miễn nhiệm & bổ nhiệm mới thành viên HĐTV & BKS Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng <i>The resignation & appointment of the new members to the MC & SB of Halong Canfoco-Danang Company Limited</i>
16.	04D/2025/NQ-HĐQT	23/4/2025	Miễn nhiệm & bổ nhiệm mới Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng <i>The resignation & appointment of the new MC Chairman of Halong Canfoco-Danang Company Limited</i>
17.	04E/2025/NQ-HĐQT	23/4/2025	Thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng <i>The change of the Halong Canfoco-Danang Company Limited's business registration contents</i>
18.	04F/2025/NQ-HĐQT	23/4/2025	Thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp Công ty TNHH Thực Phẩm Cột Đèn <i>The change of the Cot Den Food's business registration contents</i>
19.	05A/2025/NQ-HĐQT	29/4/2025	Chủ trương nâng cấp máy móc thiết bị Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng

STT/No.	Số Nghị quyết/ No. of Resolution	Ngày/ Date	Nội dung/ Contents
			<i>Upgrading the machinery and equipment system of Halong Canfoco-Danang Company Limited</i>
20.	05B/2025/NQ-HĐQT	29/4/2025	Kế hoạch vay vốn để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công Ty tại Vietcombank <i>Loan plan for implementing the 2025 Business & Production plan of Company at Vietcombank</i>
21.	05C/2025/NQ-HĐQT	29/4/2025	Kế hoạch vay vốn để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công Ty tại Agribank <i>Loan plan for implementing the 2025 Business & Production plan of Company at Agribank</i>
22.	05D/2025/NQ-HĐQT	29/4/2025	Kế hoạch vay vốn để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công Ty tại Techcombank <i>Loan plan for implementing the 2025 Business & Production plan of Company at Techcombank</i>
23.	06/2025/NQ-HĐQT	19/5/2025	Tạm dừng hoạt động Công ty TNHH MTV Thực Phẩm Cột Đèn <i>Temporary Suspension of Operations of Cot Den Food One member Enterprise Liability Limited</i>
24.	07/2025/NQ-HĐQT	21/5/2025	Lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025 <i>Selection of the audit firm for the 2025 financial statements</i>
25.	08A/2025/NQ-HĐQT	2/6/2025	Thế chấp máy móc thiết bị của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng là tài sản đảm bảo cho khoản vay tại Vietcombank <i>Pledging the machinery and equipment of Halong Canfoco – Danang Company Limited as collateral for a loan at Vietcombank.</i>
26.	08B/2025/NQ-HĐQT	9/6/2025	Thông qua đơn từ nhiệm của Giám đốc Công ty TNHH MTV Thực Phẩm Cột Đèn <i>Approval of the resignation letter submitted by the Director of Cot Den Food One member Enterprise Liability Limited</i>
27.	09A/2025/NQ-HĐQT	08/07/2025	Đầu tư dự án Nhà máy chế biến nông sản tại CCN Trường Xuân, xã Trường Xuân, tỉnh Đồng Tháp <i>Investment in the Agricultural Products Processing Plant Project at Truong Xuan Industrial Cluster, Truong Xuan Commune, Dong Thap Province</i>
28.	09B/2025/NQ-HĐQT	09/07/2025	Thành lập Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đồng Tháp <i>Establishment of Halong Canfoco Dong Thap</i>
29.	09C/2025/NQ-HĐQT	09/07/2025	Cơ cấu nhân sự, Điều lệ và Kế hoạch kinh doanh của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đồng Tháp <i>Organizational Structure, Charter and Business Plan of of Halong Canfoco Dong Thap</i>
30.	09D/2025/NQ-HĐQT	09/07/2025	Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đồng Tháp thuê Nhà máy chế biến nông sản <i>Halong Canfoco Dong Thap to Lease an Agricultural Products Processing Plant</i>
31.	010B/2025/NQ-HĐQT	25/7/2025	Thay đổi nhân sự vị trí Kế toán trưởng Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đồng Tháp <i>Change of Chief Accountant of Halong Canfoco Dong Thap</i>
32.	010A/2025/NQ-HĐQT	11/8/2025	Thay đổi nhân sự vị trí Kế toán trưởng Công ty <i>Change of personnel for the position of Chief Accountant of the Company</i>
33.	010C/2025/NQ-HĐQT	11/8/2025	Mức lương của nhân sự <i>Salary Structure of Personnel</i>
34.	011A/2025/NQ-HĐQT	20/8/2025	Đầu tư thiết bị của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đà Nẵng <i>Investment in Equipment of Ha Long – Da Nang Canfoco</i>
35.	011B/2025/NQ-HĐQT	20/8/2025	Hạn mức tín dụng tại Vietcombank chi nhánh Đà Nẵng của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đà Nẵng <i>Credit Limit at Vietcombank – Da Nang Branch of Ha Long – Da Nang Canfoco</i>
36.	012A/2025/NQ-HĐQT	29/8/2025	Báo cáo tài chính bán niên 2025, Báo cáo KQKD 07 tháng đầu năm 2025 và kế hoạch SXKD Tháng 08–12/2025 của Công Ty

STT/No.	Số Nghị quyết/ No. of Resolution	Ngày/ Date	Nội dung/ Contents
			Mid-Year Financial Statements 2025, Business Performance Report for the First 7 Months of 2025, and Production & Business Plan for August–December 2025 of the Company
37.	012B/2025/NQ-HĐQT	29/8/2025	Tạm phân phối lợi nhuận từ Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long – Đà Nẵng cho Công Ty Interim Distribution of Profits from Ha Long – Da Nang Canfoco to the Company
38.	012C/2025/NQ-HĐQT	29/8/2025	Chủ trương đầu tư đại Đà Nẵng & Bắc Ninh Investment Policy for Da Nang & Bac Ninh Projects
39.	012D/2025/NQ-HĐQT	24/9/2025	Điều chỉnh tổng mức đầu tư dự án Nhà máy chế biến nông sản tại CCN Trường Xuân, xã Trường Xuân, tỉnh Đồng Tháp Adjustment to the total investment of the Agricultural Products Processing Plant Project at Truong Xuan Industrial Cluster, Truong Xuan Commune, Dong Thap Province
40.	013/2025/NQ-HĐQT	30/9/2025	Thông qua chủ trương phát hành tăng vốn Approval of the Plan for Capital Increase through Share Issuance
41.	014A/2025/NQ-HĐQT	21/10/2025	Chủ trương thuê đất tại KCN Nam Định Vũ Policy on Leasing Land at Nam Dinh Vu Industrial Park
42.	014B/2025/NQ-HĐQT	21/10/2025	Chủ trương tổng mức đầu tư nhà xưởng và máy móc thuộc dự án Nhà máy chế biến thực phẩm mới Policy on the Total Investment for Factory Facilities and Machinery under the New Food Processing Plant Project
43.	014C/2025/NQ-HĐQT	21/10/2025	Dự thảo phương án phát hành cổ phần tăng vốn điều lệ Draft Plan for Issuance of Shares to Increase Charter Capital
44.	015A/2025/NQ-HĐQT	27/10/2025	Kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ bất thường lần 1.2025 Plan for Organizing the 1st Extraordinary General Meeting of Shareholders in 2025
45.	015B/2025/NQ-HĐQT	27/10/2025	Danh sách nhân sự phụ trách tổ chức ĐHĐCĐ bất thường lần 1.2025 List of Personnel in Charge of Organizing the 1st Extraordinary General Meeting of Shareholders in 2025
46.	014D/2025/NQ-HĐQT	12/11/2025	Điều chỉnh & thay thế các nội dung tại Nghị quyết 014A/2025/NQ-HĐQT, 014B/2025/NQ-HĐQT, 014C/2025/NQ-HĐQT làm cơ sở trình ĐHĐCĐ Amendment and Replacement of Contents of Resolutions No. 014A/2025/NQ-HĐQT, 014B/2025/NQ-HĐQT and 014C/2025/NQ-HĐQT as the Basis for Submission to the General Meeting of Shareholders
47.	016/2025/NQ-HĐQT	17/11/2025	Chương trình, nội dung tài liệu phục vụ họp ĐHĐCĐ bất thường lần 1. 2025 Agenda and Documentation for the 1st Extraordinary General Meeting of Shareholders in 2025
48.	017/2025/NQ-HĐQT	11/12/2025	Thuê lại Lô đất thuộc Khu kinh tế Đình Vũ – Cát Hải, phường Đông Hải, Hải Phòng Re-leasing of a Land Lot in Dinh Vu – Cat Hai Economic Zone, Dong Hai Ward, Hai Phong City
49.	018A/2025/NQ-HĐQT	22/12/2025	Thông qua phương án xử lý thành phẩm không đảm bảo tiêu chuẩn Approval of the Plan for Handling Finished Products Not Meeting Quality Standards
50.	018B/2025/NQ-HĐQT	22/12/2025	Thông qua chủ trương đầu tư Trạm thu mua vải tại vùng nguyên liệu tại xã Lục Ngạn, tỉnh Bắc Ninh Approval of the Policy to Invest in a Lychee Procurement Station in the Raw Material Area in Luc Ngan Commune, Bac Ninh Province
51.	019/2025/NQ-HĐQT	25/12/2025	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu Approval of the Implementation of the Plan for Public Offering of Shares to Existing Shareholders
52.	020/2025/NQ-HĐQT	29/12/2025	Thông qua hồ sơ đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu

STT/No.	Số Nghị quyết/ No. of Resolution	Ngày/ Date	Nội dung/ Contents
			Approval of the Dossier for Registration of Public Offering of Shares to Existing Shareholders

1.4 Hoạt động của Hội Đồng Quản Trị độc lập/ Activities of Independent BOM member:

Trong năm 2025, các vấn đề liên quan đến chiến lược, kế hoạch kinh doanh, mở rộng thị trường, xây dựng hệ thống quản lý, đội ngũ nhân sự đều được các thành viên HĐQT và thành viên HĐQT độc lập thảo luận, phân tích, phản biện, làm việc chặt chẽ giữa HĐQT và Ban điều hành. Các kế hoạch đầu tư, chiến lược kinh doanh đều được nghiên cứu độc lập. HĐQT và thành viên HĐQT độc lập đã tham gia xem xét, đánh giá tình hình cẩn thận nhằm mang lại lợi ích cao nhất cho Công ty.

In 2025, issues related to strategy, business plan, market expansion, management system building, and human resources were discussed and analyzed by independent BOM members and BOM members. Analyze, critique, and work closely between the BOM and the EB. Investment plans and business strategies are independently researched. The BOM and independent members of the BOM participated to review and evaluate the situation carefully in order to bring the best interests for the Company.

2. Ban Kiểm Soát/Supervisory Board:

2.1 Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm Soát/ Members and structure of the Supervisory Board:

STT No.	Họ và tên/ Name in full	Chức danh/ Position	Tỉ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết Ratio of ownership of voting shares	Ghi chú/Note
1	Bà/Ms. Nguyễn Thị Hương Giang	Trưởng Ban Kiểm Soát Head of Supervisory Board	0%	Đã miễn nhiệm từ ngày/ Resignation from 23/4/2025
2	Ông/Mr. Nguyễn Mạnh Tuấn Vũ	Thành viên Ban Kiểm Soát Member of Supervisory Board	0%	
3	Bà/Ms. Trần Thị Minh Mẫn	Thành viên Ban Kiểm Soát Member of Supervisory Board	0%	Đã miễn nhiệm từ ngày/ Resignation from 23/4/2025
	Ông/Mr. Nguyễn Đức Hạnh	Trưởng Ban Kiểm Soát Head of Supervisory Board	0%	Được bổ nhiệm từ/ Appointment from 23/4/2025
	Ông/Mr. Nguyễn Việt Hoàng	Thành viên Ban Kiểm Soát Member of Supervisory Board	0%	Được bổ nhiệm từ/ Appointment from 23/4/2025

2.2 Hoạt động của Ban Kiểm Soát/Activities of the Supervisory Board:

- Đề xuất, kiến nghị Đại hội đồng cổ đông phê duyệt danh sách tổ chức kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính của công ty; quyết định tổ chức kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm tra hoạt động của công ty, bãi miễn kiểm toán viên được chấp thuận khi xét thấy cần thiết.
- Giám sát tình hình tài chính của Công ty, việc tuân thủ pháp luật trong hoạt động thành viên Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, người quản lý khác.
- Bảo đảm phối hợp hoạt động với Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và cổ đông.
- Kiểm tra Báo cáo tài chính hàng quý, 6 tháng, năm trước khi trình Hội đồng quản trị.
- Xem xét thư quản lý của kiểm toán viên độc lập và ý kiến phản hồi của Ban điều hành công ty.
- Xem xét những kết quả điều tra nội bộ và ý kiến phản hồi của Người điều hành công ty.
- Rà soát hợp đồng, giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng Quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông và đưa ra khuyến nghị về hợp đồng, giao dịch cần có phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông.
- Thường xuyên trao đổi, theo dõi và yêu cầu Tổng giám đốc và những cán bộ chủ chốt khác của Công ty giải trình, cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời thông tin, tài liệu liên quan tới nguồn nguyên liệu thị heo đầu vào trong quá trình cơ quan có thẩm quyền tiến hành thủ tục xác minh theo quy định tại Công ty.
- *To propose and recommend that the General Meeting of Shareholders approve the list of eligible audit firms authorized to audit the Company's financial statements; to decide on the selection of eligible audit firms to conduct inspections of the Company's operations; and to dismiss approved auditors when deemed necessary.*
- *To supervise the Company's financial condition and the compliance with laws and regulations in the performance of duties by members of the Board of Management, the Chief Executive Officer, and other managers.*

- To ensure coordination in operations with the Board of Management, the Chief Executive Officer, and shareholders.
- To review the Company's quarterly, semi-annual, and annual financial statements prior to submission to the Board of Management.
- To review the management letter issued by the independent auditor and the responses of the Company's Executive Management.
- To review the results of internal investigations and the explanations and responses provided by the Company's Executive Management.
- To review contracts and transactions with related parties falling under the approval authority of the Board of Management or the General Meeting of Shareholders, and to provide recommendations on contracts and transactions that require approval by the Board of Management or the General Meeting of Shareholders.
- The Supervisory Board regularly communicated with, monitored, and required the Chief Executive Officer and other key executives of the Company to provide explanations and to furnish complete, accurate, and timely information and documents relating to the sources of pork raw materials used as inputs, during the period in which the competent authorities conducted verification procedures in accordance with the Company's regulations.

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã tham dự và tổ chức 19 cuộc họp nhằm xem xét, giám sát và cho ý kiến đối với các vấn đề trọng yếu liên quan đến quản trị, tài chính, đầu tư và tổ chức hoạt động của Công ty. Trọng tâm giám sát của Ban Kiểm soát tập trung vào các nhóm nội dung chính sau:

- Thứ nhất, công tác tổ chức Đại hội đồng cổ đông và quản trị công ty, bao gồm việc xem xét kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên và bất thường, chương trình, nội dung tài liệu phục vụ họp, nhân sự tổ chức đại hội, ban kiểm tra tư cách cổ đông, cũng như các nội dung điều chỉnh, bổ sung tài liệu và nghị quyết làm cơ sở trình ĐHĐCĐ. Ban Kiểm soát theo dõi việc tuân thủ trình tự, thủ tục và thẩm quyền theo quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Thứ hai, công tác tài chính, kế hoạch sản xuất – kinh doanh và kiểm soát nguồn vốn, bao gồm việc xem xét ngân sách và kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2025 của Công ty và các công ty thành viên; báo cáo tài chính bán niên, kết quả kinh doanh theo kỳ; kế hoạch vay vốn, sử dụng hạn mức tín dụng tại các tổ chức tín dụng; việc thế chấp tài sản bảo đảm; tạm phân phối lợi nhuận giữa Công ty mẹ và công ty con. Ban Kiểm soát đã rà soát tính hợp lý, minh bạch của các số liệu tài chính và ý kiến giải trình của Ban Điều hành trước khi trình Hội đồng Quản trị xem xét, quyết định.
- Thứ ba, công tác đầu tư, tái cấu trúc và mở rộng hoạt động, bao gồm việc giám sát các chủ trương đầu tư nâng cấp máy móc thiết bị, đầu tư dự án Nhà máy chế biến nông sản tại Đồng Tháp, điều chỉnh tổng mức đầu tư dự án, thành lập và tổ chức hoạt động Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đồng Tháp, thuê và khai thác nhà máy chế biến nông sản, cũng như các chủ trương đầu tư mở rộng tại Đà Nẵng, Bắc Ninh và Khu công nghiệp Nam Đình Vũ. Ban Kiểm soát tập trung đánh giá sự phù hợp của các quyết định đầu tư với năng lực tài chính, định hướng phát triển và mức độ rủi ro của Công ty.
- Thứ tư, công tác kiểm toán, tuân thủ và quản lý rủi ro, bao gồm việc lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm, xem xét thư quản lý của kiểm toán viên độc lập, ý kiến phản hồi của Ban Điều hành. Ban Kiểm soát đã đưa ra các kiến nghị nhằm tăng cường kiểm soát nội bộ, tuân thủ pháp luật và nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro.
- Thông qua hoạt động giám sát nêu trên, Ban Kiểm soát nhận thấy các quyết định của Hội đồng Quản trị và việc điều hành của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2025 cơ bản được thực hiện đúng thẩm quyền, phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông; đồng thời đã kịp thời phản ánh, kiến nghị đối với những vấn đề cần lưu ý nhằm bảo vệ lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.

In 2025, the Supervisory Board held and participated in 19 meetings to review, supervise, and provide opinions on material matters relating to the Company's governance, finance, investment activities, and organizational operations. The key areas of supervision focused on the following:

- First, corporate governance and organization of the General Meeting of Shareholders, including the review of plans for organizing annual and extraordinary General Meetings of Shareholders, agendas and meeting materials, personnel responsible for organizing the meetings, the shareholder eligibility examination committee, as well as amendments and supplements to documents and resolutions serving as the basis for submission to the General Meeting of Shareholders. The Supervisory Board monitored compliance with legal requirements, procedures, and authority in accordance with applicable laws and the Company's Charter.
- Second, financial management, production and business planning, and capital control, including the review of the Company's and subsidiaries' budgets and business plans for 2025; semi-annual financial statements and periodic business performance reports; borrowing plans and utilization of credit facilities at credit institutions; pledging of assets as collateral; and interim profit distribution between the parent company and subsidiaries. The Supervisory Board reviewed the reasonableness and transparency of financial data and the explanations provided by the Executive Management prior to submission to the Board of Management for consideration and approval.
- Third, investment, restructuring, and business expansion activities, including supervision of investment policies for upgrading machinery and equipment, investment in the agricultural products processing plant project in Dong Thap, adjustments to total investment levels, establishment and operation of Ha Long Canfoco Dong Thap Company Limited, leasing and operation of agricultural processing plants, as well as investment expansion policies in Da Nang, Bac Ninh, and Nam Dinh Vu Industrial Park. The Supervisory Board focused on assessing the alignment of investment decisions with the Company's financial capacity, development strategy, and risk profile.

- Fourth, auditing, compliance, and risk management, including the selection of the external auditor for the annual financial statements, review of the independent auditor's management letter, and the responses of the Executive Management. The Supervisory Board provided recommendations aimed at strengthening internal controls, ensuring legal compliance, and enhancing the effectiveness of risk management.
- Based on the above supervisory activities, the Supervisory Board noted that, in 2025, the resolutions of the Board of Management and the executive management of the Chief Executive Officer were generally implemented in accordance with proper authority and in compliance with applicable laws, the Company's Charter, and resolutions of the General Meeting of Shareholders. The Supervisory Board also timely provided feedback and recommendations on matters requiring attention in order to protect the legitimate interests of the Company and its shareholders.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội Đồng Quản Trị, Tổng Giám Đốc và Ban Kiểm Soát/ Transactions, remuneration and other benefits of BOM, CEO and Supervisory Board:

3.1 Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích/ Salary, bonus, remuneration and other benefits:

Thực hiện việc chi thưởng & thù lao Hội Đồng Quản Trị, Ban Kiểm Soát năm 2025 theo Nghị Quyết Đại Hội Đồng Cổ Đông thường niên năm 2025:

Implementation of payment of remuneration of BOM, Supervisory Board in 2025 according to the Resolution of AGM 2025:

- Thù lao Hội Đồng Quản Trị: 1.400.000.000 đồng (Bằng chữ: Một tỷ bốn trăm triệu đồng): Đã chi hết.
Remuneration of BOM: VND 1,400,000,000 (In words: One billion and four hundred million Vietnam Dongs): Completed
- Thưởng Hội Đồng Quản Trị: 0 đồng.
Bonus of BOM: VND 0

STT/No.	Họ và tên/ Full name	Chức vụ/ Position	Thù lao/ Remuneration	Thưởng/ Bonus
1.	Ông Nguyễn Anh Tuấn	Chủ tịch HĐQT Chairman of BOM	217.484.277	0
2.	Ông Nguyễn Thành Trung	Phó Chủ tịch HĐQT Deputy Chairman of BOM	290.566.038	0
3.	Ông Nguyễn Tuấn Điệp	Thành viên HĐQT Member of BOM	181.236.897	0
4.	Ông Ngô Hà Chi	Thành viên HĐQT Member of BOM	181.236.897	0
5.	Ông Trần Hữu Hoàng	Thành viên HĐQT Member of BOM	264.150.943	0
6.	Ông/Mr. Bùi Quốc Hưng	Thành viên HĐQT Member of BOM	82.914.046	0
7.	Ông/Mr. Kek Chin Ann	Chủ tịch HĐQT Chairman of BOM	99.496.855	0
8.	Ông/Mr. Wilson Cheah Hui Pin	Thành viên HĐQT Member of BOM	82.914.046	0
	TỔNG CỘNG/ TOTAL		1.400.000.000	0

- Thù lao Ban Kiểm Soát: **280.000.000** đồng (Bằng chữ: Hai trăm tám mươi triệu đồng): Đã chi hết.
Remuneration of Supervisory Board: VND **280.000.000** (In words: Two hundred eighty million Vietnam Dongs). Completed.
- Thưởng Ban Kiểm Soát: 0
Bonus of BOM: VND 0

STT/No.	Họ và tên/ Full name	Chức vụ/ Position	Thù lao/ Remuneration	Thưởng/ Bonus
1.	Bà/Ms. Nguyễn Thị Hương Giang	Trưởng ban/ Chief	42.688.888	0
2.	Ông/Mr. Nguyễn Mạnh Tuấn Vũ	Thành viên/ Member	72.000.000	0
3.	Bà/Ms. Trần Thị Minh Mẫn	Thành viên/ Member	22.600.000	0
4.	Ông/Mr. Nguyễn Đức Hạnh	Trưởng ban/ Chief	93.311.108	0

STT/No.	Họ và tên/ Full name	Chức vụ/ Position	Thù lao/ Remuneration	Thưởng/ Bonus
5.	Ông/Mr. Nguyễn Việt Hoàng	Thành viên/ Member	49.400.000	0
	TỔNG CỘNG/ TOTAL		280.000.000	0

- Mức lương gộp của Tổng Giám Đốc là: 120.000.000 đồng/tháng (bằng chữ: một trăm hai mươi triệu đồng).
The gross salary of the CEO is: VND 120,000,000/month (In words: One hundred and twenty million Vietnam Dong).

3.2 Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ/ Share transaction of internal persons. Không có/No.

3.3 Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ/ Contracts or transactions with internal shareholders: Không có/ No.

3.4 Việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty/ Implementation of Company management stipulations:

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị tiếp tục thực hiện công tác quản trị doanh nghiệp trên cơ sở tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các quy chế quản trị nội bộ đã được ban hành.

Hội đồng Quản trị thường xuyên giám sát hoạt động điều hành của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, kịp thời chỉ đạo đối với các vấn đề trọng yếu trong hoạt động sản xuất – kinh doanh, quản lý tài chính, đầu tư, kiểm soát chất lượng sản phẩm và việc triển khai các nghị quyết đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Việc giám sát được thực hiện liên tục thông qua các cuộc họp định kỳ, họp chuyên đề và cơ chế báo cáo thường xuyên từ Ban Điều hành.

Các nghị quyết của Hội đồng Quản trị được ban hành đúng thẩm quyền, đúng trình tự thủ tục, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của HĐQT và bảo đảm thống nhất với các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Nội dung các nghị quyết tuân thủ Điều lệ Công ty, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định pháp luật có liên quan.

Trong năm, Hội đồng Quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và các cuộc họp đột xuất khi cần thiết nhằm xem xét, quyết định kịp thời các vấn đề phát sinh trong hoạt động của Công ty, đặc biệt đối với các nội dung liên quan đến tổ chức bộ máy, đầu tư dự án, phương án sử dụng vốn, kiểm soát rủi ro vận hành và các vấn đề phát sinh liên quan đến chất lượng sản phẩm, nguồn nguyên liệu đầu vào.

Ban Kiểm soát trong quá trình thực hiện nhiệm vụ đã được Hội đồng Quản trị phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi trong việc tiếp cận hồ sơ, tài liệu, thông tin cần thiết để thực hiện chức năng giám sát, kiểm tra và đánh giá hoạt động quản trị, điều hành của Công ty. Trong năm 2025, Ban Kiểm soát không ghi nhận kiến nghị nào của cổ đông liên quan đến vi phạm của Hội đồng Quản trị trong quá trình thực hiện chức trách, nhiệm vụ được giao.

Song song đó, Ban Kiểm soát cũng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đối với việc ký kết và thực hiện các hợp đồng kinh tế, triển khai các dự án đầu tư, công tác quản lý tài chính, chế độ tiền lương và việc thực hiện các quy chế nội bộ khác nhằm bảo đảm tính tuân thủ, hiệu quả và hạn chế rủi ro phát sinh trong quá trình vận hành. Việc thực hiện nghiêm túc các quy định về quản trị nội bộ đã giúp Hội đồng Quản trị chủ động hơn trong công tác giám sát, kiểm soát và định hướng hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty. Đồng thời, Ban Điều hành cũng đã có nhiều nỗ lực trong việc tổ chức triển khai hoạt động thực tiễn, từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị, nâng cao tính minh bạch và hạn chế các rủi ro trong quá trình điều hành doanh nghiệp.

In 2025, the Board of Management (BOM) continued to perform corporate governance activities on the basis of full compliance with legal regulations, the Company's Charter, the Resolutions of the General Meeting of Shareholders, and the internal governance regulations that had been issued.

The BOM regularly supervised the management activities of the Chief Executive Officer (CEO) and the Executive Board, and promptly provided direction on material issues relating to production and business operations, financial management, investment, product quality control, and the implementation of resolutions approved by the General Meeting of Shareholders. Such supervision was carried out continuously through periodic meetings, thematic meetings, and regular reporting mechanisms from the Executive Board.

The resolutions of the BOM were issued within proper authority, in accordance with the correct procedures, consistent with the functions and duties of the BOM, and in alignment with the resolutions of the General Meeting of Shareholders. The contents of such resolutions complied with the Company's Charter, the Law on Enterprises, the Law on Securities, and other relevant legal regulations.

During the year, the BOM held periodic meetings and extraordinary meetings whenever necessary to review and make timely decisions on issues arising in the Company's operations, particularly matters relating to organizational structure, investment projects, capital utilization plans, operational risk control, and issues arising in relation to product quality and input raw material management.

During the performance of its duties, the Supervisory Board received full cooperation and favorable conditions from the BOM in accessing necessary records, documents, and information to perform its functions of supervision, inspection, and evaluation of the Company's governance and management activities. In 2025, the Supervisory Board did not record any recommendations from shareholders regarding violations by the BOM in the performance of its assigned duties and responsibilities.

